



# Estudio exploratorio sobre el Asociacionismo y la participación Juvenil en la ciudad de Valencia.

# INDICE:

1.INTRODUCCIÓN *Pag.3-4*

2.OBJETIVOS *Pag.5-6*

3.RESULTADOS *Pag.7-35*



4.CONCLUSIONES *Pag.36-37*

5.RECOMENDACIONES *Pag.38-39*

6.ANEXOS *Pag.40-42*



---

# I. INTRODUCCIÓN



## I.INTRODUCCIÓN

El presente informe ha sido elaborado por Grup Sociograma a petición del Consell de la Joventut de la ciudad de Valencia. El objetivo principal del Consell, como *plataforma que representa y coordina las asociaciones juveniles*, es el impulso y promoción de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultura en la ciudad de Valencia. Desde el Consell se persigue fomentar la participación y el asociacionismo juvenil, y estimular la incorporación de los jóvenes al proyecto de participación y vertebración de la sociedad.

La intención general de este estudio ha sido realizar un diagnóstico exploratorio sobre la participación de los jóvenes en la ciudad de Valencia. Para ello se ha llevado a cabo una investigación de tipo cuantitativo, a partir del análisis de fuentes secundarias especialmente a partir de la explotación de los datos aportados por los informes del INJUVE sobre la situación de la juventud española y el estudio realizado por el CIS “*Actitudes de la juventud en España hacia la participación y el voluntariado*” de 2014. Los datos a nivel municipal han sido extraído del barómetro municipal de septiembre de la oficina de estadística del Ayuntamiento de Valencia.

En este estudio se realiza un análisis de las diferentes formas de participación de los jóvenes, así como de los patrones, actitudes o motivaciones de esta participación. Además se realiza una comparación intergrupala para conocer y analizar las diferencias existentes en las actitudes y motivaciones hacia las asociaciones a partir de variables sociodemográficas , para así poder identificar perfiles de públicos objetivos.

El asociacionismo juvenil y la participación cívica de los jóvenes, es un tema de gran interés debido a la repercusión social que tiene. Por este motivo el presente trabajo pretende ofrecer una visión global sobre este fenómeno. En este sentido cabe destacar que hemos seguido la definición de asociacionismo juvenil realizado por el INJUVE “ *red de grupos formales e informales que se organizan de manera voluntaria por personas que cumplen el requisito actual de la condición de jóvenes, es decir, están en la franja de edad que va desde los 15 a los 29 años*” (INJUVE 2012).

---

2.

# OBJETIVOS



## 2.OBJETIVOS

Este proyecto tiene como **principal objetivo** profundizar en el conocimiento de la realidad de la participación de los jóvenes en la ciudad de Valencia y proporcionar así las herramientas necesarias al Consell de la Joventut para definir las líneas estratégicas más eficaces en la promoción de esta participación .

A nivel de **objetivos secundarios** de esta investigación también se plantea:

- Analizar las **diferentes formas de participación** de los jóvenes en asociaciones juveniles
- Conocer las diferencias **motivaciones** que llevarían a los jóvenes a pertenecer a asociaciones.
- Realizar una **comparación intergrupal** , para conocer y analizar las diferencias existentes en las actitudes y motivaciones hacia las asociaciones a partir de variables sociodemográficas.
- **Identificar perfiles de públicos objetivos** para el posterior diseño de estrategias de comunicación, con el fin de atraer los jóvenes que presentan mayor predisposición e interés hacia la participación y pertenencia en asociaciones.



Los resultados obtenidos en este informe se dividen en tres apartados en función de diferentes niveles de desagregación:

---

# 3. RESULTADOS



- I. En primer lugar se realiza un análisis para conocer las tendencias generales y evolución de la participación de los jóvenes en las asociaciones y el voluntariado a **nivel estatal** a partir de los resultados obtenidos en los diferentes informes anuales realizados por el INJUVE.



- II. En segundo lugar, a partir de los resultados obtenidos en el último estudio realizado por el CIS se obtienen cifras de la práctica asociativa de los jóvenes a **nivel autonómico**.



- III. Por último, a partir de los resultados obtenidos en el *barómetro municipal del ayuntamiento de Valencia* se obtienen los datos de asociacionismo y actitudes de los jóvenes a **nivel de ciudad de Valencia**. A partir de estos datos se realizarán un análisis intergrupar para identificar perfiles de públicos objetivos con diferentes motivaciones y actitudes hacia las asociaciones.

---

## 3. RESULTADOS



Tendencias generales

- I. Participación en Asociaciones
- II. Voluntariado





### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones

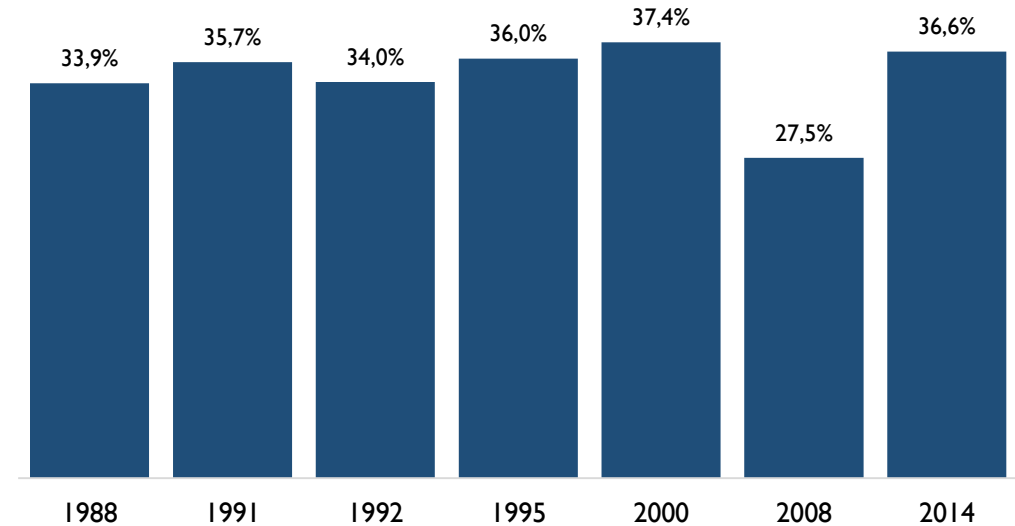


El gráfico I.1 muestra la evolución de la tasa de asociacionismo entre la población joven (15 a 29 años), desde el año 1988 hasta los últimos datos disponibles de 2014.

La **evolución del asociacionismo** juvenil en España en los últimos 25 años ha sufrido diversas variaciones. Desde finales de los años 80 el nivel de asociacionismo de la población joven ha sido **generalmente estable**, observándose una ligera tendencia al alza si tenemos en cuenta el período comprendido entre 1988 y 2000. En 2008 sin embargo, se registra un **descenso** de más de 10 puntos en la participación que no volvería a recuperar valores similares al período anterior hasta 2014.

En la actualidad, según los resultados del último informe realizado por INJUVE un **36,6 %** de los jóvenes declara pertenecer a alguna **asociación**.

**Gráfico I.1:** Evolución tasa de participación en asociaciones de la población joven en España



(\*) Los datos de pertenencia asociativa deben manejarse con prudencia dada la gran diversidad de entidades existentes y de formas de vinculación que se producen.

### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones



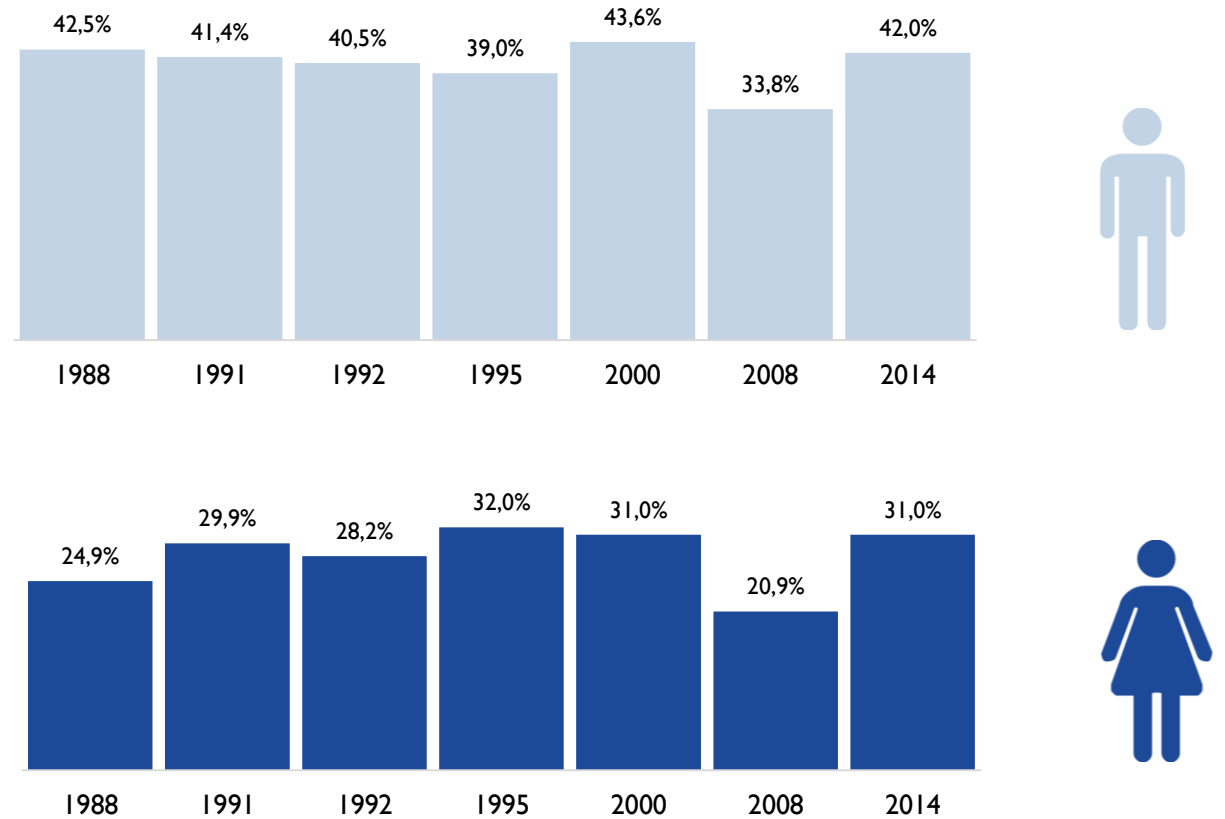
En España la evolución de la tasa de pertenencia a asociaciones por razón de sexo se observan dos tendencias diferenciadas

Para los **hombres**, la gráfica presenta una **evolución descendente** desde 1988 hasta 1995, año en el que se registra un cambio de tendencia al alza (43,6% de pertenencia).

Sin embargo, en el caso de las **mujeres**, su participación presenta **ligeras fluctuaciones** hasta el año 1995, manteniéndose en términos absolutos en niveles de **participación más bajos**.

Aunque las diferencias por sexo se han mantenido, los últimos datos disponibles de **2014** muestran una tendencia asociativa al alza para ambos sexos, si bien la participación de las mujeres (31,0%) sigue siendo considerablemente menor que la de los hombres (42,0%).

**Gráfico I.1:** Evolución tasa de participación en asociaciones de la población joven en España según sexo



(\*) Los datos de pertenencia asociativa deben manejarse con prudencia dada la gran diversidad de entidades existentes y de formas de vinculación que se producen.

### 3. RESULTADOS

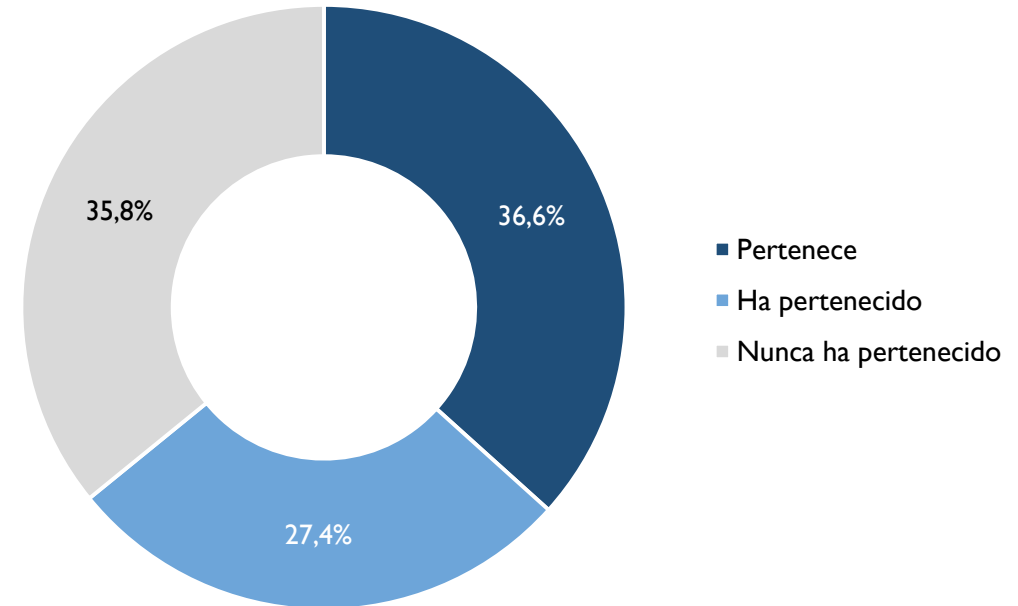
#### I. Participación en Asociaciones



Según los resultados del último informe de la situación de la juventud en España realizado por el INJUVE, el **36,6 %** de los jóvenes declara pertenecer en el momento actual a alguna asociación, un **27,4%** declara haber tenido alguna experiencia asociativa en el pasado pero no pertenecer actualmente a ninguna y por último un **35,8%** afirma que nunca ha pertenecido a ninguna asociación.

En este sentido, el **64%** de los jóvenes, es decir, **casi dos de cada tres jóvenes** tienen experiencia asociativa, **actual o pasada**, lo que sitúa a España ligeramente por debajo de la media Europea (*nivel intermedio-bajo*), aunque en términos perfectamente homologables a los del resto de países del entorno.

**Gráfico 1.3:** Vinculación de los jóvenes con el asociacionismo



### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones

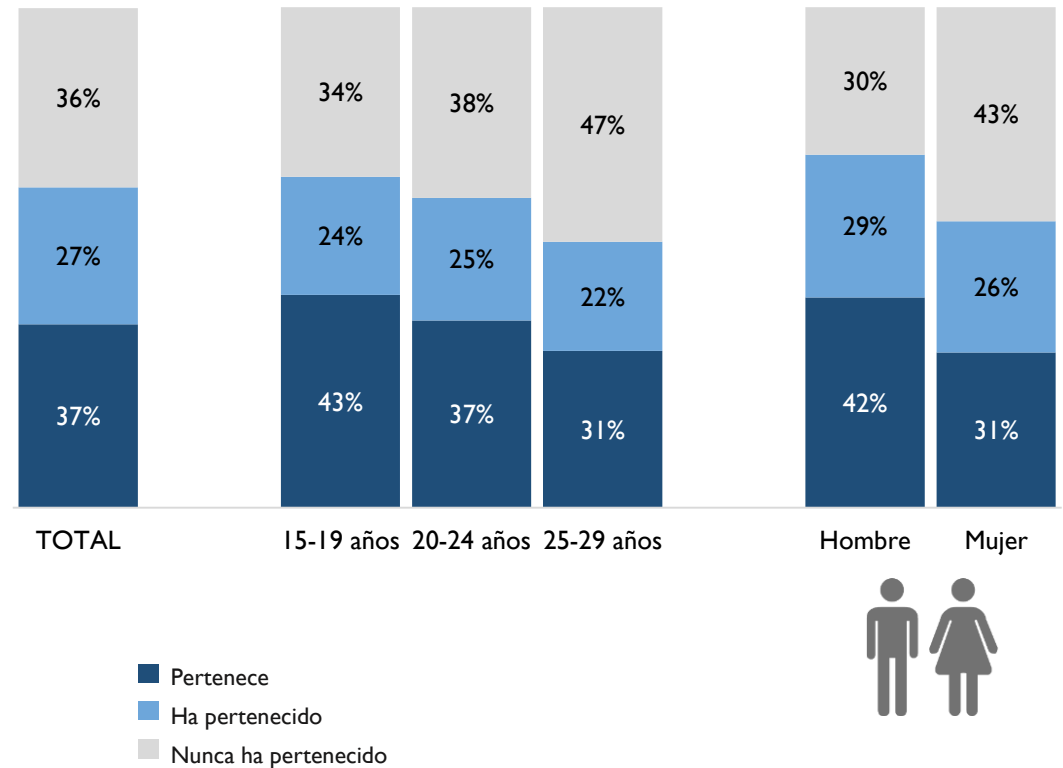


En el gráfico 1.4 se puede observar el porcentaje de jóvenes con edades comprendidas entre 15 y 29 años que *pertenecen*, han *pertenecido* anteriormente o *nunca han pertenecido* a alguna asociación, teniendo en cuenta tres grupos de edad y divididos por razón de sexo.

Al analizar los datos **desagregados** por **grupos de edades**, se puede observar como el **mayor** índice de pertenencia a asociaciones se encuentra entre los **más jóvenes**, el grupo con edades entre *15 y 19 años*. Teniendo en cuenta los datos de asociacionismo registrados en 2014, vemos como son precisamente los más jóvenes los responsables en mayor medida del cambio de tendencia al alza observado en el panorama participativo.

En cuanto a las cifras de vinculación con asociaciones en función de sexo, la participación en asociaciones es mayor entre los varones que entre las mujeres

**Gráfico 1.4** :Vinculación de los jóvenes con el asociacionismo por sexo y grupos de edad



### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones

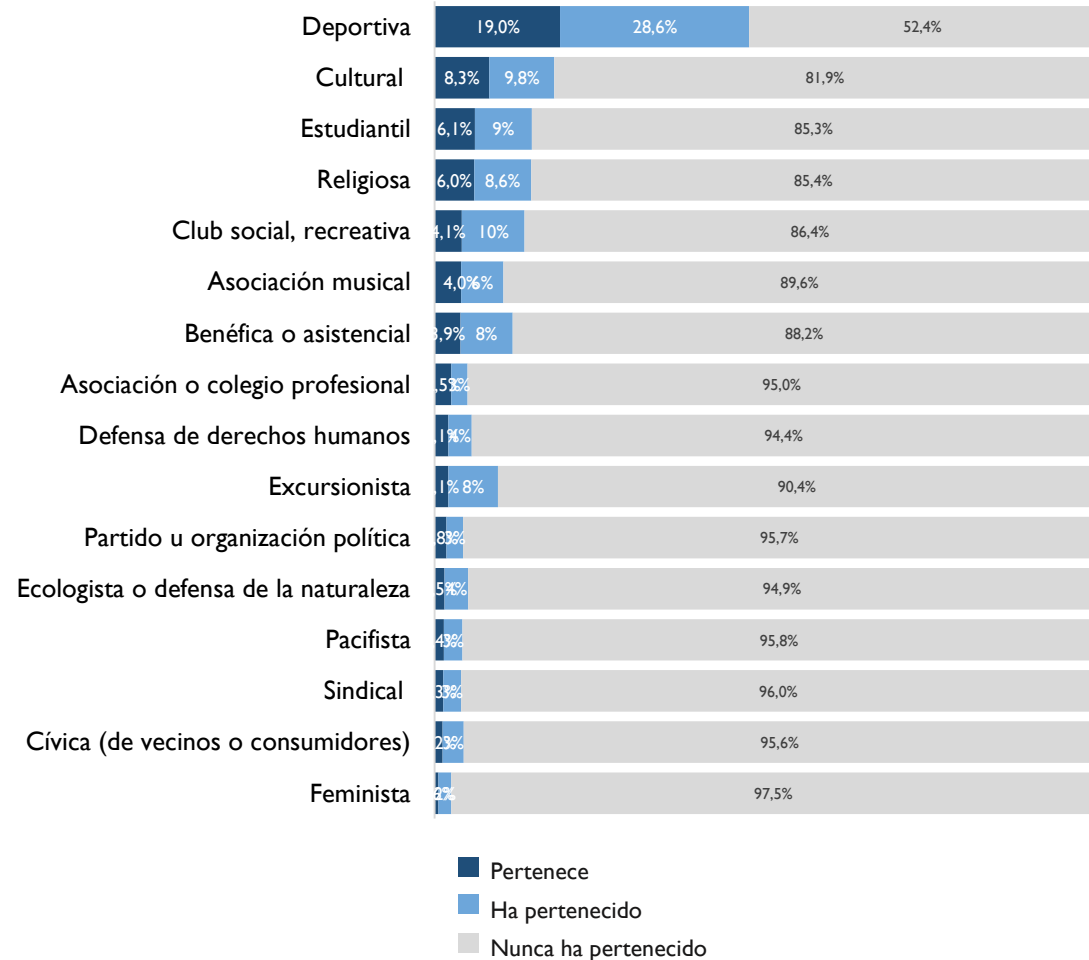


Como muestra el gráfico 1.6, el asociacionismo de **tipo deportivo** es el que **mayor nivel de participación** de jóvenes presenta. Más allá de estas asociaciones, la experiencia asociativa de los jóvenes es reducida (*en ningún caso supera el 17% y la pertenencia actual no rebasa el 8,5%*) y se concentra en aspectos de carácter lúdico, cultural o de ocio, además de las de carácter estudiantil y religioso.

Aquellas asociaciones dirigidas a defender una **causa global**, como el *ecologismo, pacifismo, feminismo* o defensa de los derechos humanos presentan unos niveles de pertenencia **muy reducida** y la experiencia actual o pasada apenas supera el 3% del total de jóvenes.

Por último, la pertenencia a las asociaciones **sociopolíticas** más formales y tradicionales, como son los partidos y los sindicatos, se mueven también en unos **porcentajes de afiliación muy reducidos**.

**Gráfico 1.6:** Participación de los jóvenes en diferentes tipos de asociaciones



### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones

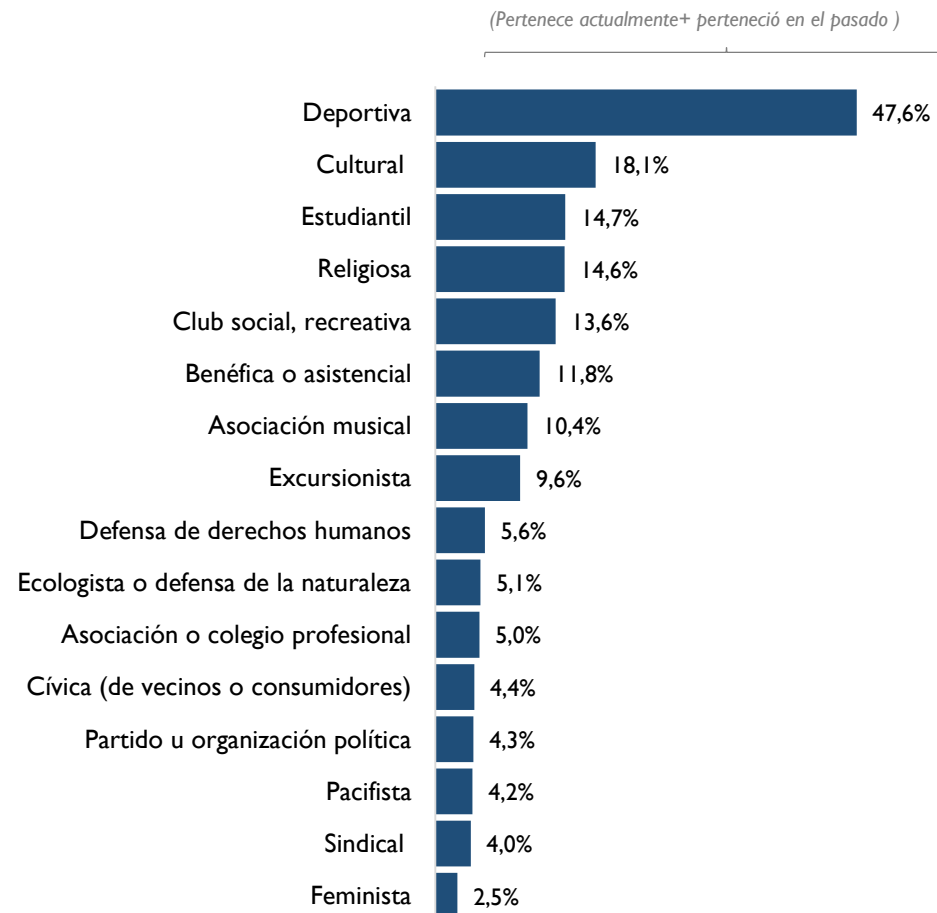


En el gráfico 1.5 muestra la participación actual y pasada de los jóvenes en los diferentes tipos de asociaciones.

La mayoría del asociacionismo juvenil se refiere a la participación en grupos o asociaciones de **carácter deportivo**. Casi la mitad (47,6%) de los jóvenes pertenecen o han pertenecido a alguna asociación de tipo deportivo. Hay que tener en cuenta que bajo esta denominación se agrupan diferentes tipos de entidades que hacen posible prácticas deportivas muy variadas e incluso otras que facilitan la asistencia a eventos deportivos.

Aquellas asociaciones de **carácter lúdico**, **estudiantil**, **religioso** o de **ocio** cuentan con un porcentaje menor de jóvenes, entre el 13 y el 18%. Las asociaciones dirigidas a defender alguna causa global como el pacifismo, sindicalismo o feminismo cuentan con una participación menor de los jóvenes.

**Gráfico 1.5:** Participación de los jóvenes en diferentes tipos de asociaciones



### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones



Tal y como se observa en la Tabla 1.7 son las **asociaciones deportivas**, las de tipo cultural, estudiantiles y religiosas las que concentran **mayor participación** de las personas jóvenes en España.

Por grupos de edad, son también las asociaciones deportivas las más frecuentadas en los tres grupos si bien es cierto que existe una **incidencia mayor** de pertenencia a asociaciones de estudiantes en los jóvenes de 15 a 19 años, así como de hombres (26,3%) frente a mujeres (11,4%).

En términos absolutos, se registra una **mayor participación** en las personas más jóvenes que en los otros dos grupos de edad, aunque podemos hablar de un mismo perfil asociativo intergeneracional.

**Tabla 1.7:** Participación a diferentes tipos de asociaciones según género y edad

	TOTAL	Hombre	Mujer	15- 19 años	20-24 años	25-29 años
Deportiva	19,0%	26,3%	11,4%	23,6%	19,5%	15,1%
Cultural	8,3%	6,9%	9,7%	8,9%	8,2%	7,8%
Estudiantil	6,1%	6,4%	5,8%	10,8%	5,4%	3,0%
Religiosa	6,0%	5,9%	6,1%	8,4%	5,6%	4,5%
Club social, recreativa	4,1%	5,7%	2,5%	6,0%	3,7%	3,0%
Asociación musical	4,0%	4,0%	4,1%	5,5%	5,6%	1,5%
Benéfica o asistencial	3,9%	3,3%	4,5%	4,1%	3,7%	3,9%
Asociación o colegio profesional	2,5%	1,7%	3,3%	0,2%	1,9%	4,7%
Excursionista	2,1%	2,2%	1,9%	2,2%	1,7%	2,2%
Defensa de derechos humanos	2,1%	2,2%	1,9%	2,2%	2,8%	1,3%
Partido u organización política	1,8%	2,1%	1,6%	1,2%	0,6%	3,4%
Ecologista	1,5%	1,0%	2,0%	2,2%	1,1%	1,3%
Pacifista	1,4%	1,2%	1,6%	1,4%	2,4%	0,6%
Sindical	1,3%	1,5%	1,2%	0,5%	0,9%	2,4%
Cívica	1,2%	1,1%	1,3%	1,9%	0,6%	1,1%
Otra	1%	0,4%	1,2%	-	0,6%	1,5%
Feminista	1%	0,1%	1,0%	0,7%	0,9%	0,2%

### 3. RESULTADOS

#### II. Voluntariado

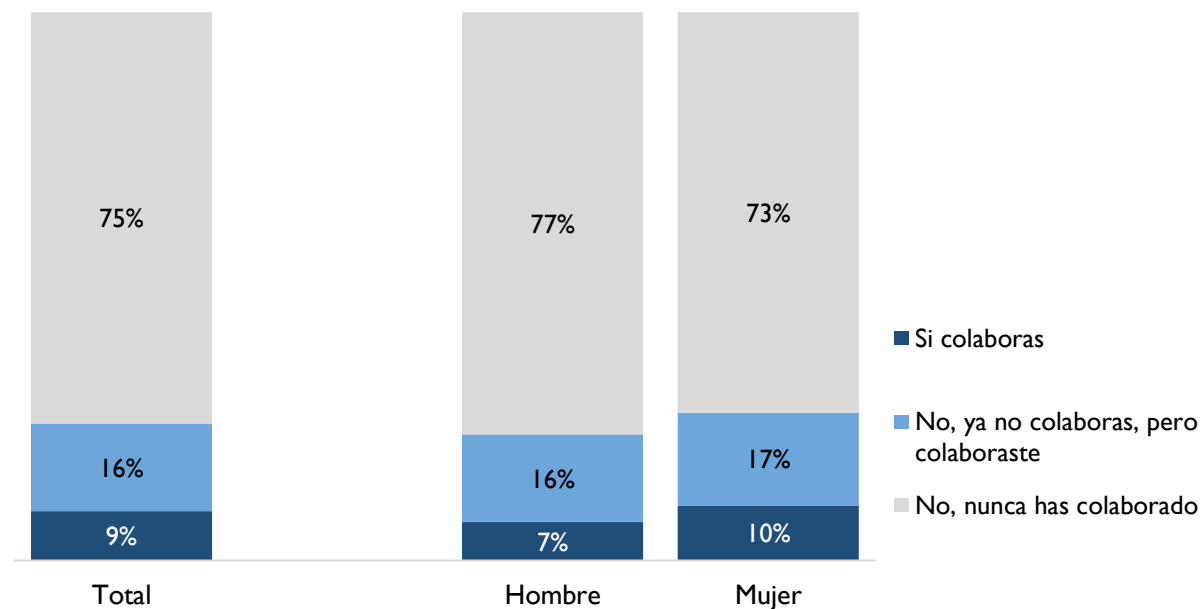


Dentro de las acciones que los jóvenes desarrollan en la esfera pública no hay que olvidar las **acciones de carácter voluntario**. El gráfico 1.8 muestra la participación de los jóvenes en voluntariados distribuido por sexo.

El 9% de los jóvenes encuestados afirma que colabora como voluntario/a en alguna organización en la **actualidad**, el 75% que no ha colaborado **nunca** en este tipo de acciones y un 16% reconoce que colaboró en el pasado aunque no lo haga actualmente. Por otro lado, se observa también una **mayor participación** en acciones de **voluntariado** en las mujeres (10%) que en los hombres (7%).

En este sentido, se puede afirmar que , **uno de cada cuatro jóvenes** tiene experiencia, actual o pasada, en el voluntariado mientras que tres de cada cuatro no han participado nunca en este tipo de actividades.

**Gráfico 1.8:** Participación de jóvenes en voluntariado





### 3. RESULTADOS

#### II. Voluntariado

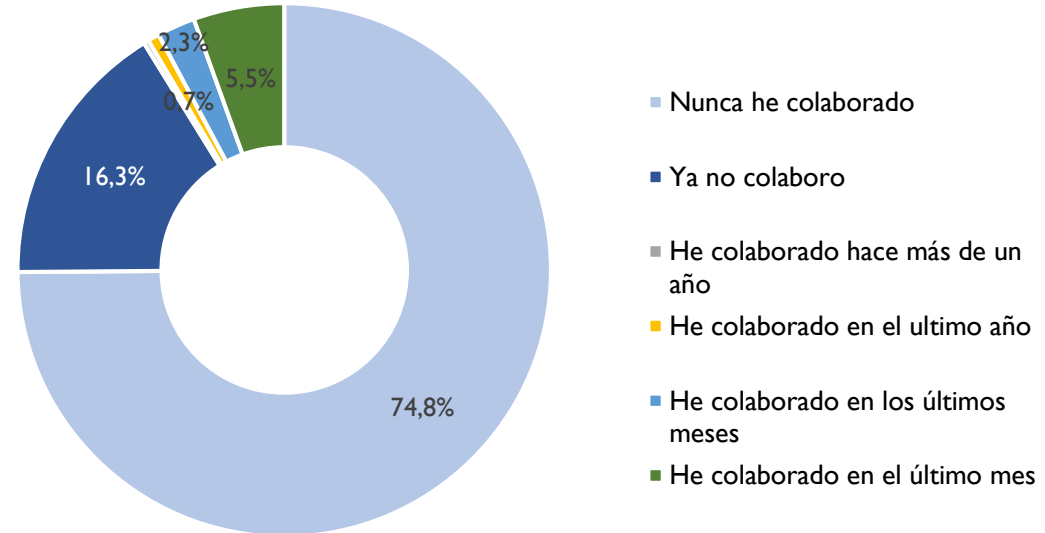


A partir de los resultados obtenidos en el gráfico 1.9 se puede observar la **frecuencia en la participación en acciones de voluntariado**.

En torno a un 75% de los jóvenes no han colaborado nunca en este tipo de organizaciones. Entre aquellos que lo hacen, el 5,5% son colaboradores activos, con una frecuencia de participación en el último mes, únicamente un 2,3% y un 0,7% ha participado en los últimos meses y último año respectivamente.

Cabe destacar que un 16,3% de los encuestados afirma que colaboró en el pasado pero que actualmente no colabora.

**Gráfico 1.9:** Frecuencia de la participación en acciones de voluntariado



---

## 3. RESULTADOS



Comunidad Valenciana

- I. Participación en Asociaciones
- II. Voluntariado



### 3. RESULTADOS

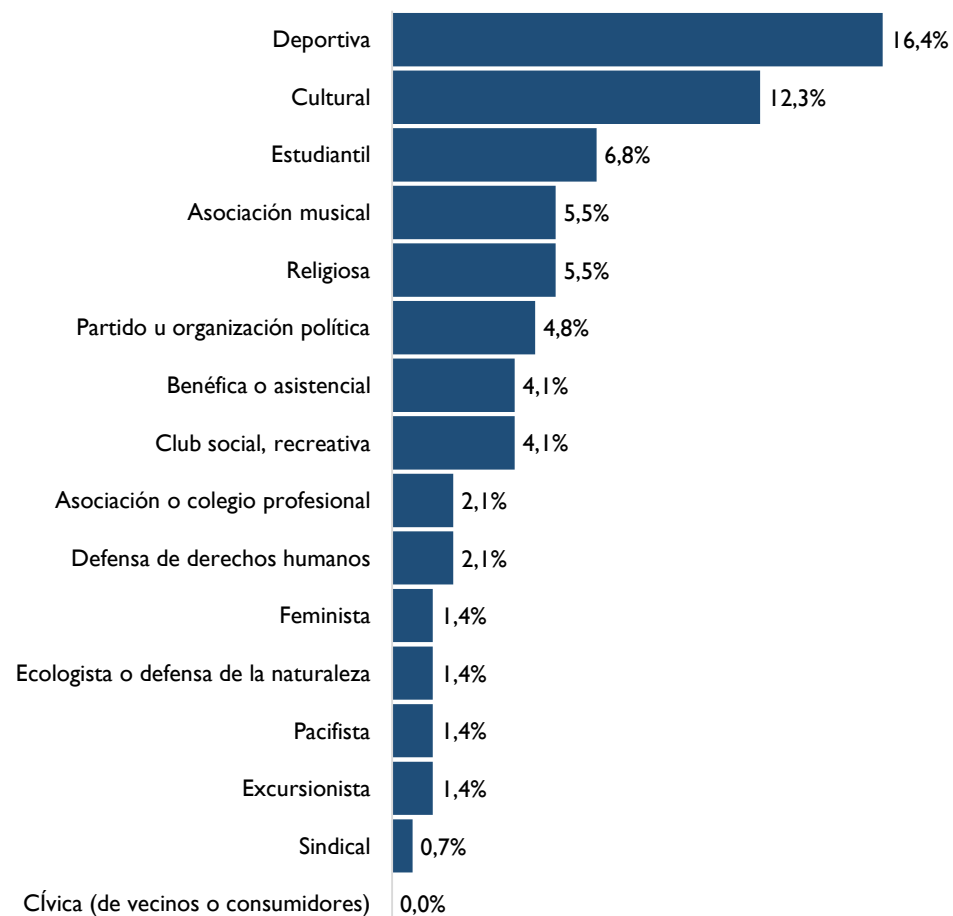
#### 1. Participación en Asociaciones



Los últimos datos disponibles sobre participación juvenil en la Comunidad Valenciana, **describen** una **situación similar** a los patrones observados a **nivel estatal**. En este caso, son las asociaciones **deportivas, culturales** y de **estudiantes** las que registran una participación juvenil mayor.

Destaca respecto al resto del estado la incidencia participativa en las asociaciones **musicales**, que en la Comunidad Valenciana se sitúa en el cuarto puesto (*1,5% superior que en el contexto español*).

Gráfico 1.10: Pertenencia de los jóvenes a diferentes tipos de asociaciones



### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones

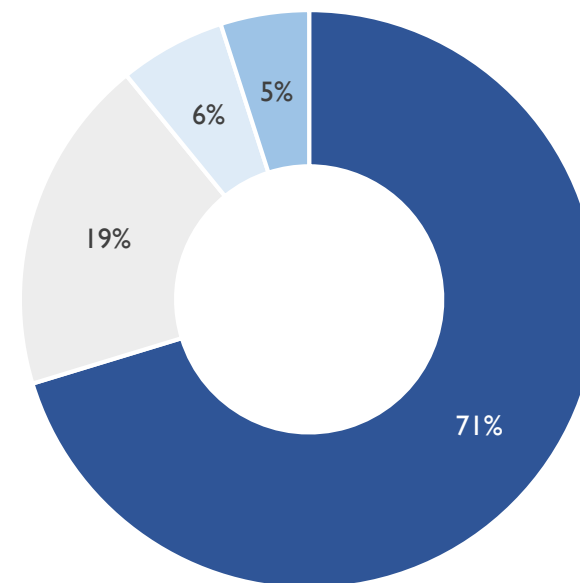


El siguiente gráfico muestra el grado de **participación** o **implicación** de los jóvenes que pertenecen a asociaciones, medido en una escala de **cinco grado** de participación que van desde la “*participación activa*” a ser “*mero simpatizante*”.

En la **Comunidad Valenciana**, más de dos tercios de los jóvenes (71%) afirma que es un miembro activo de la organización a la que dice pertenecer, un 19 % participa de forma esporádica, mientras que el 6% reconocen una vinculación únicamente de carácter económico y un 5% se definen como meros simpatizantes.

Los datos muestran que quienes **participan en algún tipo de asociación lo hacen mayoritariamente de forma activa**.

**Gráfico I.11:** Grado de participación en asociaciones de los jóvenes que participan



■ Miembro activo ■ Participación esporádica ■ Participación económica ■ Mero simpatizante

### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones



Un aspecto a tener en cuenta de cara al análisis del fenómeno asociativo es tratar de **profundizar en los motivos** que orientan o promuevan la participación de los jóvenes en asociaciones.

Teniendo en cuenta los resultados expresados en el gráfico I.12 un 38% de los jóvenes que participan en asociaciones lo hacen para **emplear el tiempo libre en actividades que le gusten**. A cierta distancia, un 14% de los encuestados cita como principal motivación (**disfrutar los beneficios que le aporta la asociación**) y una **motivación de carácter altruista 14%** (sentirse útil ayudando a los demás).

El tercer motivo más mencionado tiene que ver con la presencia de los amigos en la misma asociación (11%).

Los motivos menos mencionados por los jóvenes son aquellos relacionados con la satisfacción de **inquietudes políticas** o por no estar solo/a., con menos de un 1% del total de menciones.

**Gráfico I.12:** Motivos de participación



### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones

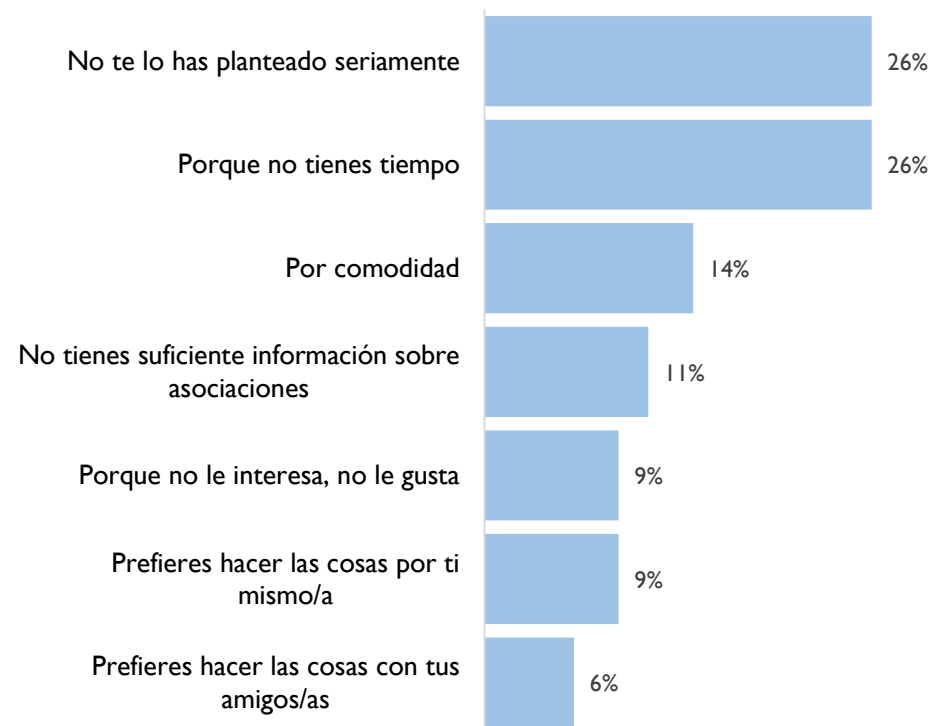


Otra de las variables relevantes a tener en cuenta en la participación de las personas jóvenes en la Comunidad Valenciana **son los motivos de su no participación.**

Por lo que respecta a los que nunca han estado asociados, la principal razón aludida es '**no habérselo planteado seriamente**' (26%) seguida de la **dificultad de encontrar tiempo para hacerlo** (24%). Tras las ya mencionadas, la *comodidad* (14%) o por no disponer de *suficiente información* sobre asociaciones para hacerlo (11%) son otras de las razones declaradas.

Finalmente encontramos un 24% de jóvenes directamente opuestos a participar por falta de **interés** (9%), por preferir *hacer las cosas por sí mismo* o por no querer socializarse más allá de su núcleo y *hacer las cosas con sus amigos/as* (6%).

**Gráfico 1.13:** Motivos de NO participación



### 3. RESULTADOS

#### II. Voluntariado

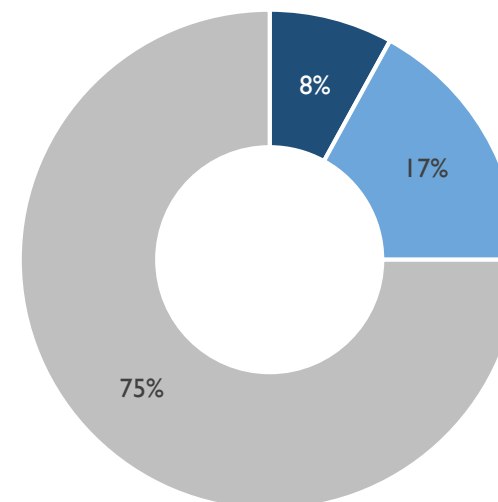


Dentro de las acciones que los jóvenes desarrollan en la esfera pública no hay que olvidar las acciones de **carácter voluntario**. El gráfico 1.8 muestra el grado de participación de los jóvenes en voluntariados distribuido por sexo.

Al analizar los datos del global, el **8%** de los jóvenes encuestados afirma que colabora como voluntario/a en alguna organización en la actualidad, el **75%** que **no ha colaborado nunca** en este tipo de acciones y un **17%** reconoce que ahora **no colabora** pero en el **pasado si lo hizo**.

En este sentido, se puede afirmar que, uno de cada cuatro jóvenes tiene experiencia, actual o pasada, en el voluntariado mientras que tres de cada cuatro no han participado nunca en este tipo de actividades.

**Gráfico 1.14:** Participación jóvenes en voluntariado



- Si colaboras
- No, ya no colaboras, pero colaboraste
- No, nunca has colaborado

### 3. RESULTADOS

#### II. Voluntariado



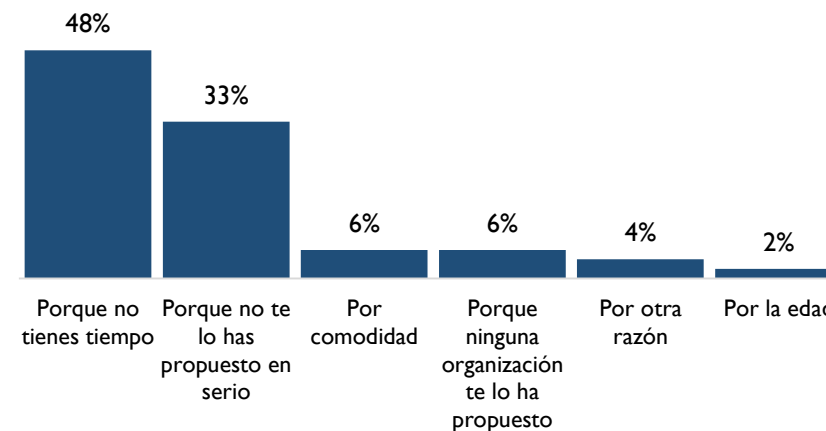
Al preguntar a los jóvenes por la intención futura de colaborar en alguna organización de voluntariado un **53%** de ellos afirman que **nunca se lo han planteado** mientras el **47%** restante si lo habrían **pensado con anterioridad**.

También resulta relevante la observación de los motivos de la no colaboración en organizaciones de voluntariado. Como muestra el gráfico 1.15 la **principal razón**, con casi un 50% de las respuestas afirma ser la **falta de tiempo**, seguida de porque no se lo han planteado seriamente (33%) o por comodidad (6%).

**Gráfico 1.15:** Intención de colaborar en alguna organización de voluntariado



**Gráfico 1.16:** Motivos de no colaboración en organizaciones de voluntariado





---

## 3. RESULTADOS



Ciudad de Valencia

### I. Participación en Asociaciones

### II. Perfil sociodemográfico:

- Participan
- No participan
- Interesados en participar



### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones



El gráfico I.16 muestra el porcentaje de jóvenes de la ciudad de Valencia que participan según el tipo de asociaciones o entidades.

Las **asociaciones culturales, artísticas o de ocio**, entre las que se incluyen las fallas o otras fiestas, son las que mayor participación juvenil concentran (17,9%), seguidas de los Club o asociaciones deportivas (14,6%) y las Asociaciones juveniles y de estudiantes (10,8%).

Por razones sociodemográficas, la participación en asociaciones de madres y padres es la que menor incidencia muestra (3,1%). La participación es también particularmente baja en asociaciones de vecinos (3,6%) así como en organizaciones de participación clásica como los Partidos Políticos, los sindicatos y las asociaciones de empresarios y colegios profesionales (4,9%).

**Gráfico I.16:** Vinculación de los jóvenes a diferentes tipos de asociaciones



### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones



La distribución por razón de sexo en los distintos tipos de asociación de asociación de las personas jóvenes de la ciudad es claramente desigual.

En términos generales, la proporción de hombres es mayor en prácticamente todas las tipologías asociativas, especialmente en los **clubes y asociaciones deportivas** donde se observa una diferencia del 10% en favor de estos últimos.

En el caso de las mujeres, su presencia es mayor a la de los hombres sólo en el caso de las asociaciones de **apoyo social o derechos humanos**, donde la proporción de mujeres es un 4,9% mayor que la de los hombres.

Si nos fijamos en las tres tipologías que mayor número de personas jóvenes agrupan, se observa que son las asociaciones juveniles y las culturales, artísticas y de ocio en las que existe mayor paridad entre hombres y mujeres.

**Gráfico I.17 :** Vinculación de los jóvenes a diferentes tipos de asociaciones según sexo



### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones

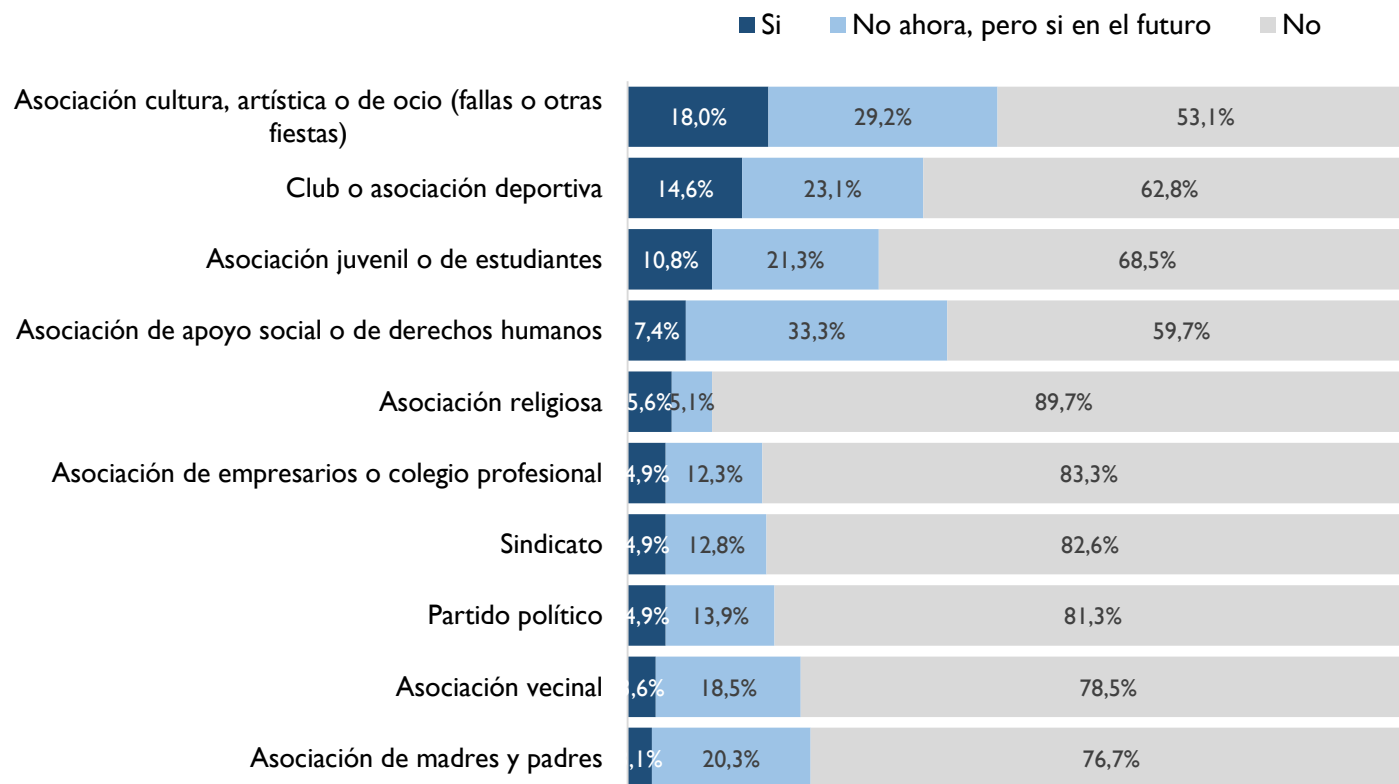


Junto a la distribución de la participación de las personas jóvenes por tipologías de asociación, el gráfico I.4 incorpora la predisposición declarada de los no-participantes a formar parte de algún tipo de entidad.

Las entidades que mayor predisposición a formar son la asociaciones de **apoyo social o de derechos humanos**, seguidas de las **culturales, artísticas y de ocio (fallas o otras fiestas)** y de las **deportivas**.

Con todo, hay que tener en cuenta el efecto de “deseabilidad social” que provoca en la muestra declarar formar parte de asociaciones de apoyo social, por lo que habría que tomar con cautela su clasificación en el primer puesto.

**Gráfico I.18** :Vinculación de los jóvenes con el asociacionismo por sexo y grupos de edad



### 3. RESULTADOS

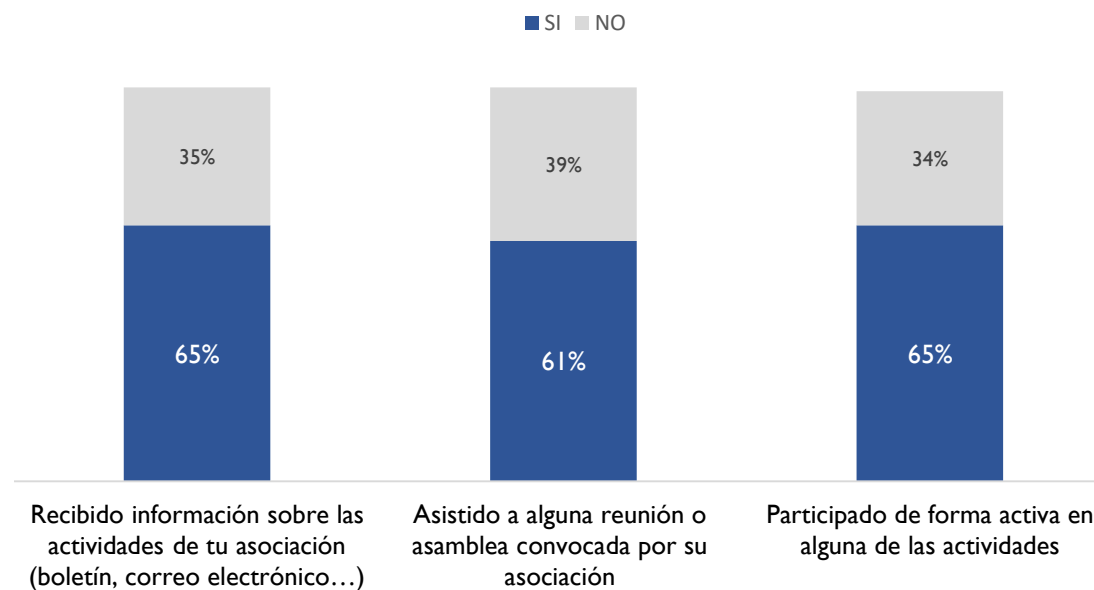
#### I. Participación en Asociaciones



Quienes participan en algún tipo de asociación mantienen una intensidad participativa similar. Entre el 61% y el 65% han realizado en los últimos 6 meses alguna de las actividades a las que alude el gráfico – de la más pasiva a la más activa.

Esto implica que las personas jóvenes que afirman formar parte de alguna asociación lo hacen de forma decisiva si bien es cierto que entre un 34% y un 39% de éstas no tienen ningún vínculo con la asociación de la que forman parte.

**Gráfico I.19** :Grado de participación en las asociaciones



### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones

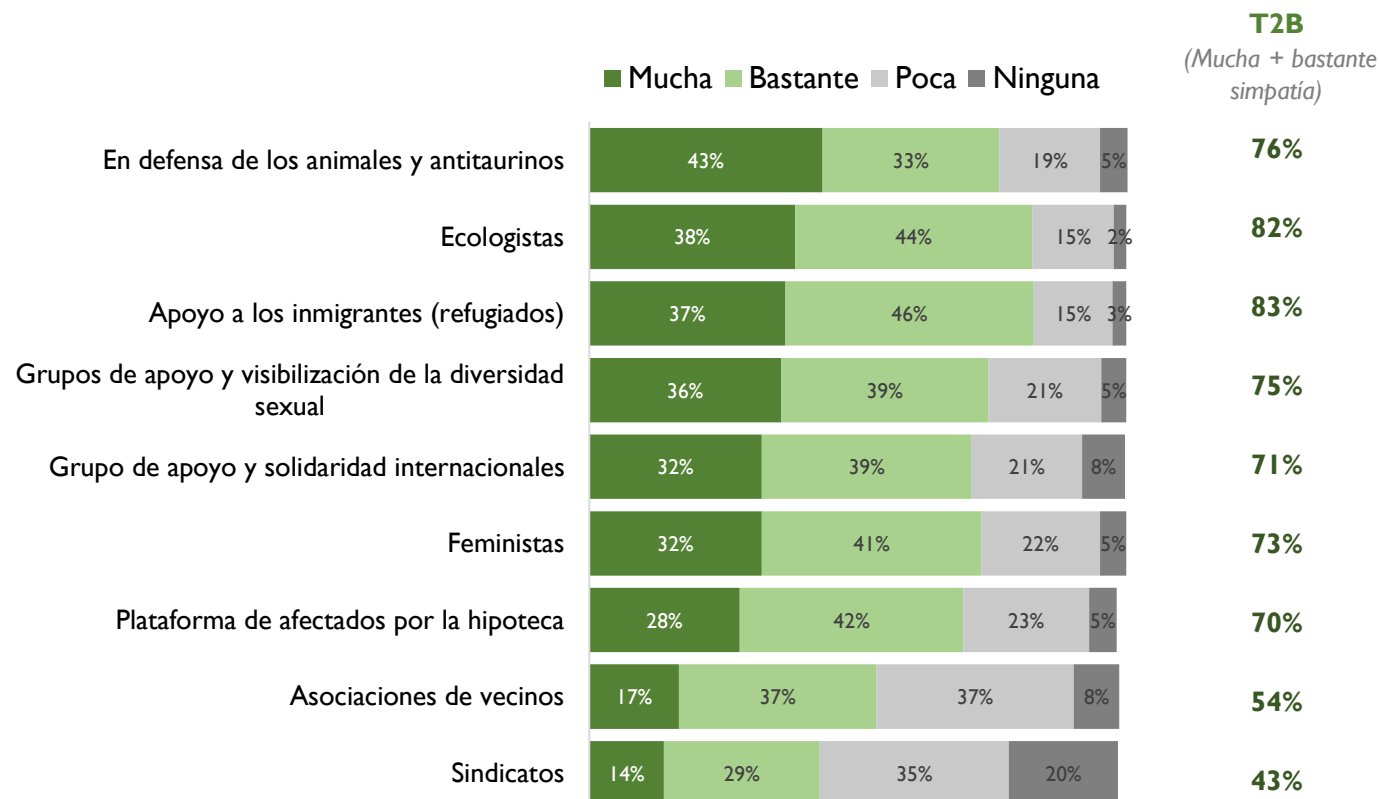


El gráfico 1.20 muestra al **grado de simpatía** que despiertan diversos **tipos de movimientos** sociales y **asociaciones** entre las persona jóvenes de la ciudad de Valencia.

Tomando como referencia el índice T2B, es decir la suma de las opciones (*mucha + bastante simpatía*), son las asociaciones **ecologistas** y las de **apoyo a los inmigrantes (refugiados)** las que acumulan mayor grado de simpatía, seguidas de las asociaciones o movimientos en defensa de los animales y antitaurinas. En este último caso, es además la causa que más simpatía genera (*mucha=43%*).

Entre las que reciben menor apoyo se encontrarían los Sindicatos (14%), seguidas de las asociaciones de vecinos (17%)

Gráfico 1.20 :Grado de simpatía con movimientos o asociaciones



### 3. RESULTADOS

#### I. Participación en Asociaciones



**Tabla I.21** :Número de asociaciones juveniles según distrito (Año 2017)

Distrito	110
1. Ciutat Vella	8
2. l'Eixample	5
3. Extramurs	8
4. Campanar	2
5. la Saïdia	6
6. el Pla del Real	11
7. l'Olivereta	5
8. Patraix	5
9. Jesús	4
10. Quatre Carreres	9
11. Poblat Marítims	6
12. Camins al Grau	5
13. Algirós	19
14. Benimaclet	7
15. Rascanya	5
16. Benicalap	3
17+18+19. Pobles del Nord, Oest i Sud	2



A partir de los resultados obtenidos en el registro municipal de asociaciones se puede observar como en la ciudad de Valencia existen un total de 110 asociaciones juveniles registradas. Estas asociaciones se encuentran ubicadas en los diferentes barrios o distritos de la ciudad. Al centrarnos en el mapa, podemos observar como el distrito con mayor número de asociaciones juvenil es *Algirós* con 19, seguida del *Pla del Real* con 11 y *Quatre Carreres* con 9. Entre los distritos con menor presencia de asociaciones juveniles se encuentra *Campanar*, *Pobles del Nord, Oest y Sud* y *Benicalap*. En este sentido, se puede afirmar que la distribución del asociacionismo juvenil no es igual en toda la ciudad, existen barrios como *Algirós*, *Pla del Real* o *Quatre carreres* con una presencia de asociaciones por encima de la media.

### 3. RESULTADOS

#### II. Perfil Sociodemográfico



#### Perfiles Jóvenes (*público objetivo*) en función de su participación en Asociaciones

En este último apartado se ha realizado un análisis comparativo intergrupar para obtener información sociodemográfica sobre diferentes perfiles de jóvenes y su relación con la participación en asociaciones en la ciudad de Valencia. A partir del análisis de segmentación se obtendrá información diferenciada de tres perfiles:

- **Participantes:** Son aquellos jóvenes de participan de manera activa en las actividades de las asociaciones que pertenecen.
- **No participantes:** Formado por jóvenes que no participan en asociaciones , además no les interesaría participar en el futuro.
- **Interesados:** Son aquellos jóvenes que a pesar de no participar actualmente en asociaciones , si que les interesaría participar en un futuro.

A partir de este análisis intergrupar se pretende identificar perfiles de públicos objetivos para el posterior diseño de estrategias de comunicación, con el fin de atraer los jóvenes que presentan mayor predisposición e interés hacia la participación y pertenencia en asociaciones.



PARTICIPANTES  
(N=106)



NO PARTICIPANTES  
(N=152)



INTERESADOS  
(N=42)



### 3. RESULTADOS

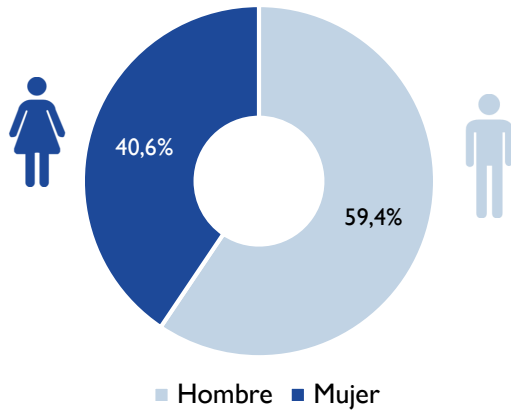
#### II. Perfil Sociodemográfico



PARTICIPANTES  
(N=106)

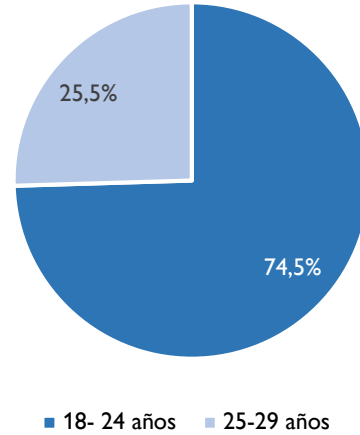
¿Cómo son las personas participantes en asociaciones?

#### Sexo

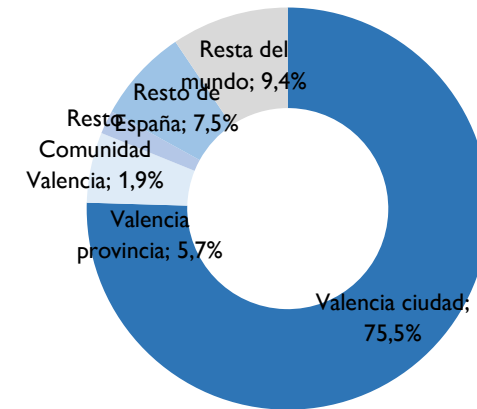


Edad media  
22,0 años

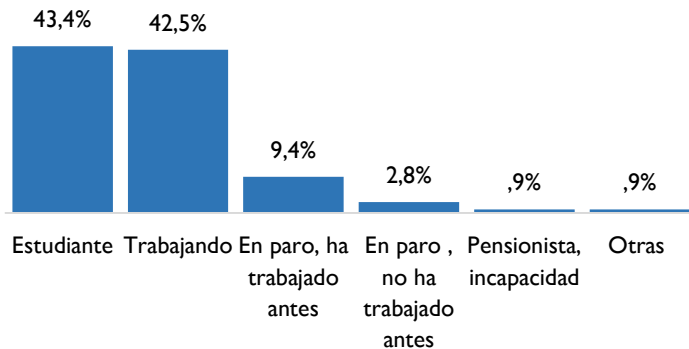
#### Edad



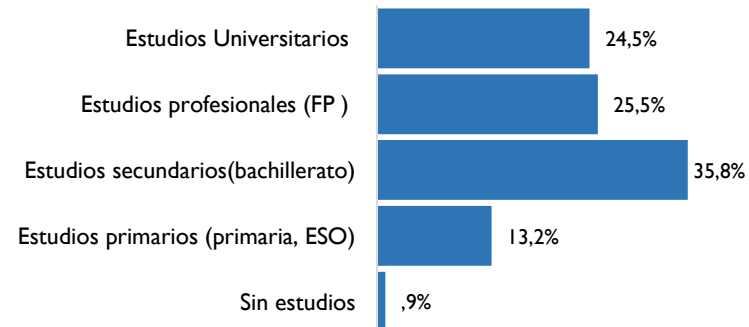
#### Lugar de nacimiento



#### Situación laboral



#### Nivel de estudios



El perfil de jóvenes participantes está formado principalmente por hombres, jóvenes (18- 24 años), que han estudiado bachillerato y nacidos principalmente en la ciudad de Valencia.

### 3. RESULTADOS

#### II. Perfil Sociodemográfico

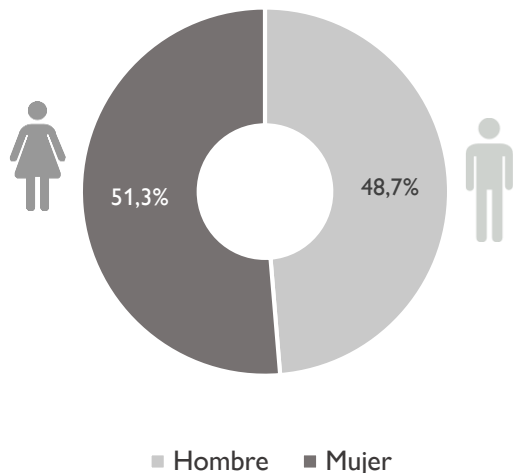


NO PARTICIPANTES

(N=152)

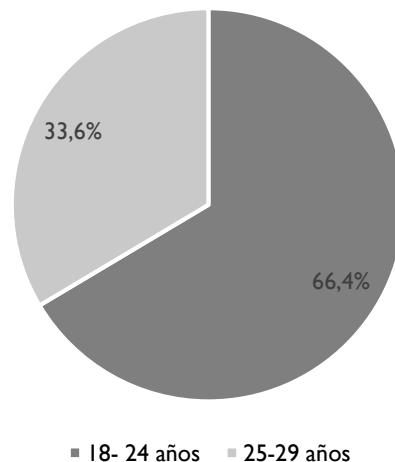
¿Cómo son las personas que NO participan en asociaciones?

#### Sexo

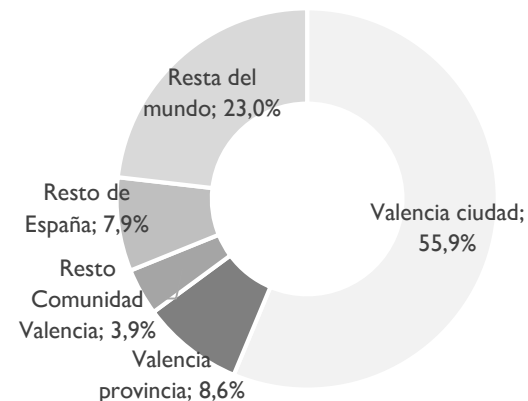


#### Edad

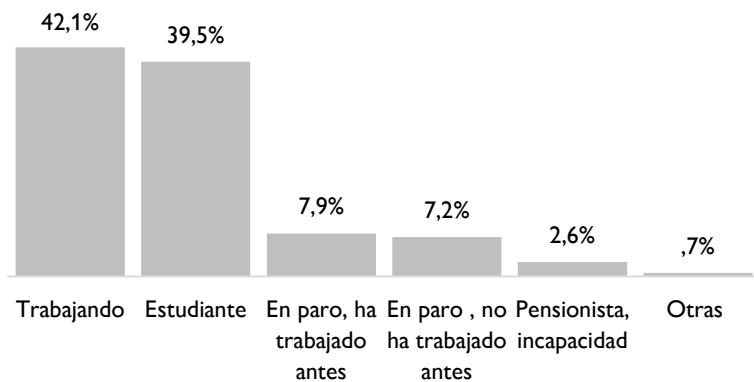
Edad media  
22,4 años



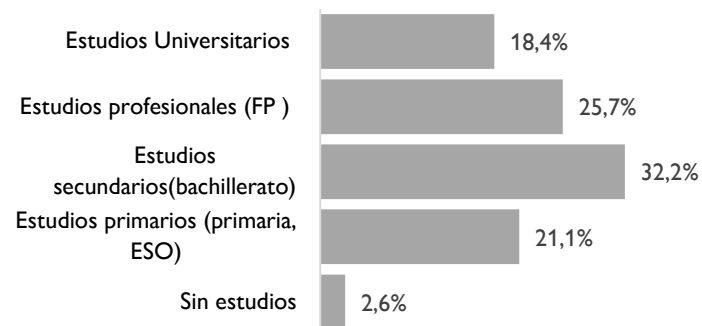
#### Lugar de nacimiento



#### Situación laboral



#### Nivel de estudios



El perfil de jóvenes que no participan en asociaciones está formado principalmente por mujeres jóvenes (18-24 años), que se encuentran actualmente trabajando y con estudios secundarios (bachillerato).

### 3. RESULTADOS

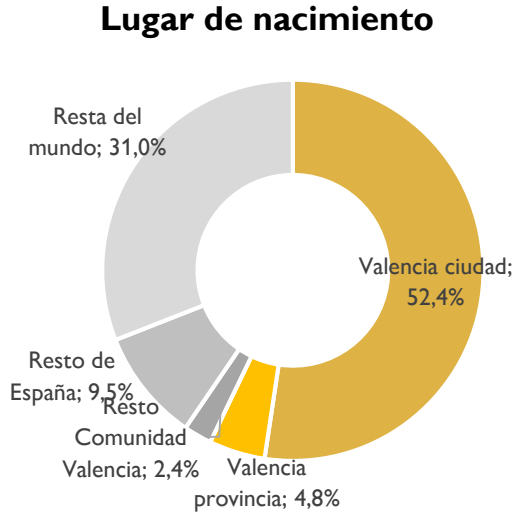
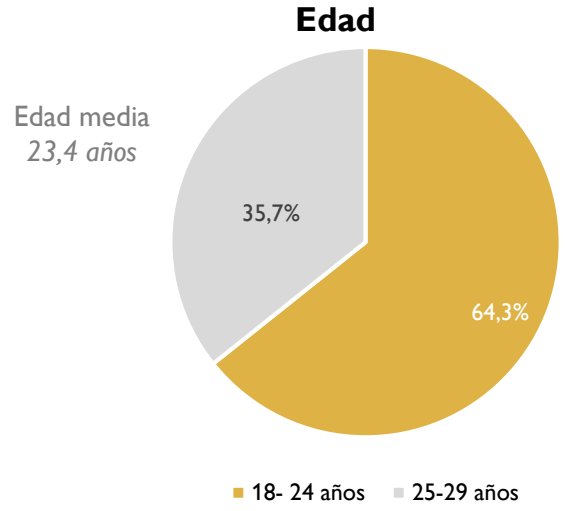
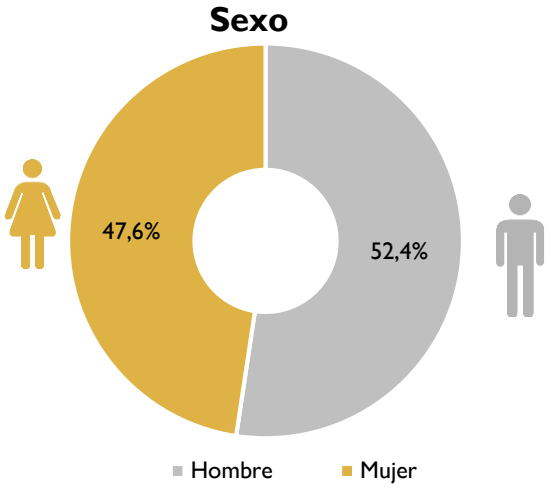
#### II. Perfil Sociodemográfico



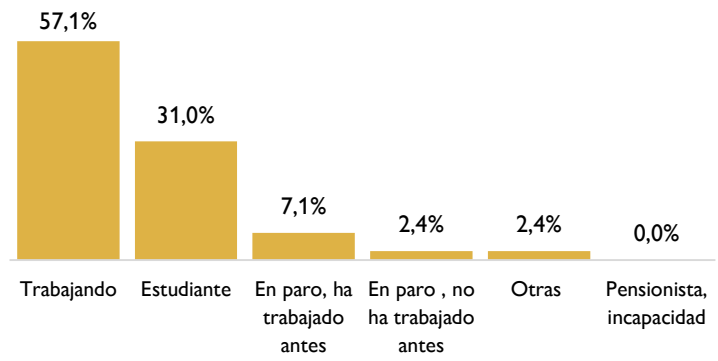
¿Cómo son las personas que muestran interés en participar en asociaciones ?



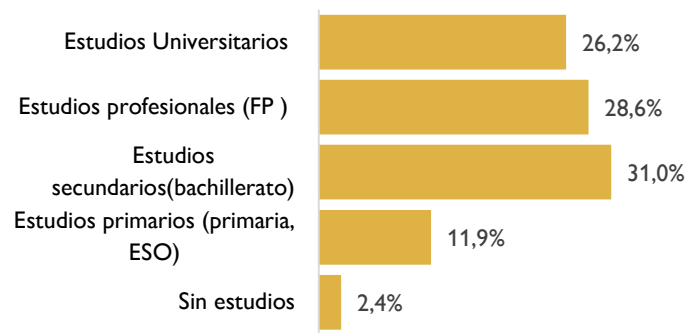
INTERESADOS  
(N=42)



#### Situación laboral



#### Nivel de estudios



El perfil de jóvenes que no participan pero que están interesados en participar en el futuro son principalmente hombres, con una media de 23,4 años, que la gran mayoría se encuentran trabajando.

---

4.

# CONCLUSIONES



## 4. CONCLUSIONES

- A partir de los resultados obtenidos se puede concluir que en los 3 niveles de desagregación analizados se observan tendencias similares en la participación de las personas jóvenes en asociaciones. Estas tendencias afectan tanto a la *intensidad* de la *participación*, a los *tipos de asociación más recurrentes* entre la población joven y a la *vinculación presente o pasada en el tejido asociativo*.
- Las asociaciones y clubs deportivos, seguidos de las asociaciones culturales y de estudiantes son las tipologías de participación más frecuentes a nivel estatal y autonómico. En la ciudad de Valencia, sin embargo, son las asociaciones **culturales, artísticas o de ocio**, entre las que se incluyen las fallas o otras **fiestas** el principal polo de asociacionismo, hecho que remarca la importancia de las comisiones falleras en el tejido asociativo de la ciudad
- Del mismo modo, analizando el nivel de participación por razón de sexo se observa en los tres niveles territoriales la misma tendencia, las mujeres **presentan niveles de participación** en todos los tipos de asociaciones **inferiores** a las de los hombres, a **excepción** de aquellas actividades de **carácter voluntario**. En este tipo de organizaciones las mujeres tienen una presencia actual y pasada superior a la de los hombres.
- De manera similar, al analizar los datos por **edad** se puede concluir como el mayor índice de pertenencia a asociaciones se encuentra entre **los más jóvenes**, el grupo con edades comprendidas entre **15 y 19 años**.
- Entre los **principales motivos** que orientan o **promueven** la participación de los jóvenes en el tejido asociativo se encuentran el **empleo del tiempo libre** en actividades que le gusta o **disfrutar de los beneficios** que le aporta la asociación. De manera contraria, las **principales razones para no participar** son; no **habérselo planteado seriamente** o la **dificultad de encontrar tiempo para hacerlo**.

---

# 5.

# RECOMENDACIONES



## 5. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en el siguiente informe y poniendo especial atención al análisis de los *perfiles sociodemográficos* de los jóvenes desde Grup Sociograma se recomienda definir las principales líneas estratégicas para estimular e incentivar la participación de los diferentes públicos objetivos.

- En cuanto al grupo de jóvenes participantes se recomienda mantener la presencia actual del Consell en los espacios educativos, de enseñanza secundaria y universitaria como colegios, institutos o universidades ya que se trata de un perfil de personas jóvenes y que se encuentran actualmente estudiando. Estas personas participan de forma activa en las asociaciones especialmente en aquellas de tipo cultural, artísticas o de ocio , entre las que se incluyen las fallas, las deportivas y las juveniles o de estudiantes, por lo que las medidas deben ir dirigidas a este tipo de asociaciones intentando mantener los niveles de participación actuales.
- Para el perfil de jóvenes interesados, con una edad media superior y que se encuentran actualmente trabajando, es decir, con menos tiempo libre disponible, la promoción del asociacionismo debe ir dirigida a acciones relacionadas con actividades de ocio o festivas, intentando ocupar espacios relacionados con el tiempo libre, el deporte y las fallas. Además

se plantea promover aquellas actividades donde existe un mayor interés y predisposición como son las asociaciones de apoyo social o de derechos humanos, las culturales , artísticas o de ocio y las asociaciones deportivas.

- Por ultimo, el grupo de las personas jóvenes no participantes está formado en mayor medida por mujeres, que se encuentran actualmente trabajando por lo que deberían plantearse ,al igual que con los interesados, acciones relacionadas con actividades de ocio o festivas, intentando ocupar espacios relacionados con el tiempo libre. Cabe destacar que algunos de los principales motivos por los que los jóvenes no participan son la falta de tiempo y por la falta de información sobre el asociacionismo, por lo que se debería reforzar las actividades de información y comunicación.

---

# 6. ANEXOS





## 6. ANEXOS

### Informes y Artículos:

- “Plan Joven de la Ciudad de Valencia” (2014-2018) Ayuntamiento de Valencia. Concejalía de Juventud
- “Boletín estadístico: sobre la situación de la infancia, adolescencia y juventud” Oficina de estadística Ayuntamiento de Valencia 2016
- “Jóvenes, satisfacción personal, participación asociativa y voluntariado” Sondeo de Opinión, Injuve 2014
- “Diagnóstico de los colectivos jóvenes existentes en los barrios de Valencia” La Dula 2016
- “Participación Juvenil en Asociaciones: Implicaciones para el diseño de estrategias de marketing en las organizaciones del tercer sector” Facultad de Ciencias Económicas y empresariales. Universidad de León 2013
- “Análisis de la Participación Joven” Invesco Mirugain 2011.
- “Jóvenes, actitudes sociales y políticas. Movimiento 15 M” Observatorio de la Juventud de España 2012.
- “Jóvenes, participación y cultura política” Estudio de Juventud 153. Injuve, 2011
- “Jóvenes, participación y cultura política” Estudio de Juventud 153. Injuve, 2009
- “Informe de la Juventud en España, 2012” Injuve
- “Informe de la Juventud en España 2016” Injuve

### Fuentes estadísticas:

- Estudio 3039 “Actitudes de la juventud hacia la participación y el asociacionismo” 2014 (CIS) Centro de Investigaciones Sociológicas
- Barómetro municipal de opinión Ciudadana Septiembre 2018. Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia
- Anuario estadístico Servicios Sociales . Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.
- Encuesta IJE 2008. Observatorio estadístico del Instituto de la Juventud.
- Encuesta IJE 2012. Observatorio estadístico del Instituto de la Juventud.
- Encuesta IJE 2016. Observatorio estadístico del Instituto de la Juventud.



Contacte: [grupsociograma@gmail.com](mailto:grupsociograma@gmail.com)

Teléfono: 692 30 70 63



Consell de  
la Joventut  
de València.