



# Estudi exploratori sobre l'Associacionisme i la participació Juvenil en la ciutat de València.

# ÍNDEX:

## 1.INTRODUCCIÓ

*Pàg.3-4*

## 2.OBJECTIUS

*Pàg.5-6*

## 3.RESULTATS

*Pàg.7-35*



## 4.CONCLUSIONS

*Pàg.36-37*

## 5.RECOMANACIONS

*Pàg.38-39*

## 6.ANNEXOS

*Pàg.40-42*



---

# I. INTRODUCCIÓ



## I. INTRODUCCIÓ

El present informe ha sigut elaborat per Grup Sociograma a petició del Consell de la Joventut de la ciutat de València, entitat que representa i coordina les associacions juvenils, amb l'objectiu d'impulsar i promocionar el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural de la joventut a la ciutat de València. Des del Consell es persegueix fomentar la participació i l'associacionisme juvenil, així com estimular la incorporació dels joves al projecte de participació i vertebració de la societat.

L'estudi, s'ha dut a terme tenint com a referència la definició d'associacionisme juvenil de l'INJUVE en tant que *“ xarxa de grups formals i informals que s'organitzen de manera voluntària per persones que compleixen el requisit actual de la condició de joves, és a dir, en la franja d'edat que va dels 15 als 29 anys”* (INJUVE 2012). Sent conscients de la importància de l'associacionisme juvenil i la participació cívica del jovent en la nostra societat, el present treball pretén oferir una primera aproximació del fenomen i les seues característiques a la ciutat de València .

El document respon també a la necessitat de disposar d'un diagnòstic exploratori sobre la participació dels joves a la ciutat que ajude a orientar futures actuacions del CJV en la promoció de la participació i l'impuls de l'associacionisme.

Amb aquesta finalitat s'ha dut a terme una investigació de tipus quantitatiu, a partir de l'anàlisi de fonts secundàries, especialment a partir de l'explotació de les dades aportades pels informes del INJUVE sobre la situació de la joventut espanyola i l'estudi realitzat pel CIS *“Actituds de la joventut a Espanya cap a la participació i el voluntariat”* de 2014. Les dades en l'àmbit municipal han sigut extretes del baròmetre municipal de setembre, dirigida per l'oficina d'estadística de l'Ajuntament de València.

Entre altres temes, s'aborda ací l'anàlisi de les diferents formes de participació dels joves, així com els patrons, actituds o motivacions d'aquesta participació. Es realitza a més una comparació intergrupal per a conèixer en major profunditat les diferències existents en les actituds i motivacions cap a les associacions a partir de variables sociodemogràfiques. Com a resultat del creuament de diverses variables, l'estudi ofereix una tipificació de perfils de les persones joves de la ciutat en relació al seu rol participatiu.

---

2.

# OBJECTIUS



## 2.OBJECTIUS

Aquest estudi té com a principal objectiu aprofundir en el coneixement de la realitat de la participació de la població jove a la ciutat. Es tracta així de proporcionar les ferramentes necessàries al Consell de la Joventut per tal de definir les línies estratègiques més eficaces en la promoció de la participació.

Igualment, es defineixen els següents **objectius secundaris** de la investigació:

- Analitzar les diferents formes de participació de les persones joves en associacions juvenils
- Conèixer les motivacions que porten al jovent a pertànyer a associacions.
- Realitzar una **comparació intergrup**al , per conèixer i analitzar les diferències existents en les actituds i motivacions cap a les associacions a partir de variables sociodemogràfiques.
- **Identificar els perfils de Públics Objectius** per al posterior disseny d'estratègies de comunicació i acció , amb la finalitat d'atraure les persones joves que presenten major predisposició i interès cap a la participació i pertinença a associacions.



Els resultats obtinguts en aquest informe es troben dividits en tres apartats en funció dels nivells de desagregació de les dades:

---

# 3. RESULTATS



- I. Tendències generals. Primerament es realitza un anàlisi de les tendències generals de la participació i l'evolució de la joventut en associacions i voluntariat en l'àmbit estatal a partir d'informes anuals de l'INJUVE.



- II. Nivell autonòmic. En segon lloc, s'analitzen els resultats derivats de l'últim estudi CIS al voltant de la pràctica associativa de la joventut a la Comunitat Valenciana.



- III. Ciutat de València. A partir dels resultats obtinguts al baròmetre municipal de l'ajuntament de València s'obtenen les dades d'associacionisme i actituds de la joventut a la ciutat de València. En aquestes dades es realitza una anàlisi intergrupal per a identificar perfils de públics objectius.

---

## 3. RESULTATS



Tendències generals

- I. Participació en Associacions
- II. Voluntariat





### 3. RESULTATS

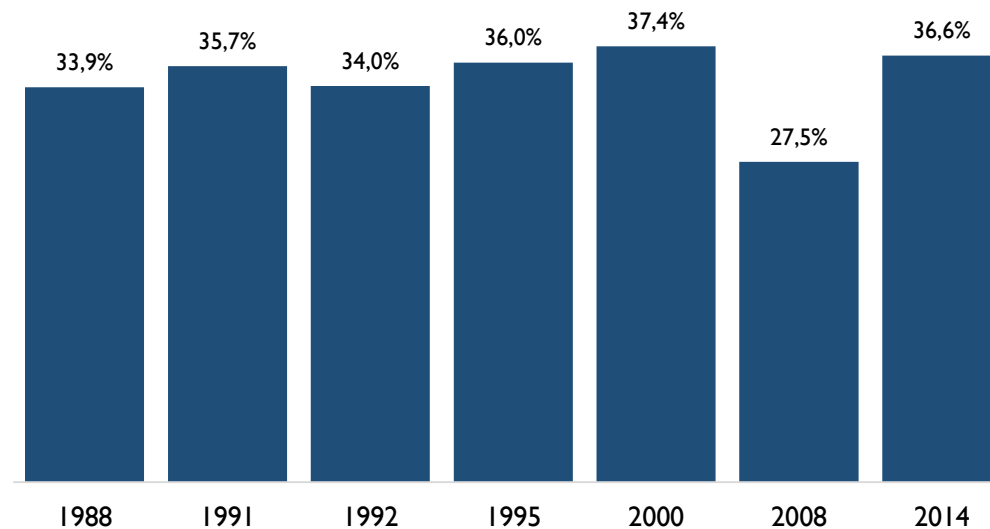
#### 1. Participació en Associacions



El gràfic 1.1 mostra l'evolució de la taxa d'associacionisme entre la població jove (15 a 29 anys), des de l'any 1988 fins a les últimes dades disponibles de 2014.

**L'evolució de l'associacionisme** juvenil a Espanya en els últims 25 anys ha patit diverses variacions. Des de finals dels anys 80 el nivell d'associacionisme de la població jove ha sigut **generalment estable**, observant-se una lleugera tendència a l'alça si tenim en compte el període comprés entre 1988 i 2000. No obstant això, en 2008 es registra un descens de més de 10 punts en la participació que no tornaria a recuperar valors similars al període anterior fins al 2014. En l'actualitat, segons els resultats de l'últim informe realitzat per INJUVE un **36,6%** dels joves declara pertànyer a alguna associació.

**Gràfic 1.1:** Evolució taxa de participació en associacions de la població jove a Espanya



(\*) Les dades de pertinença associativa han de manejar-se amb prudència donada la gran diversitat d'entitats existents i de formes de vinculació que es produeixen

### 3. RESULTATS

#### I. Participació en Associacions



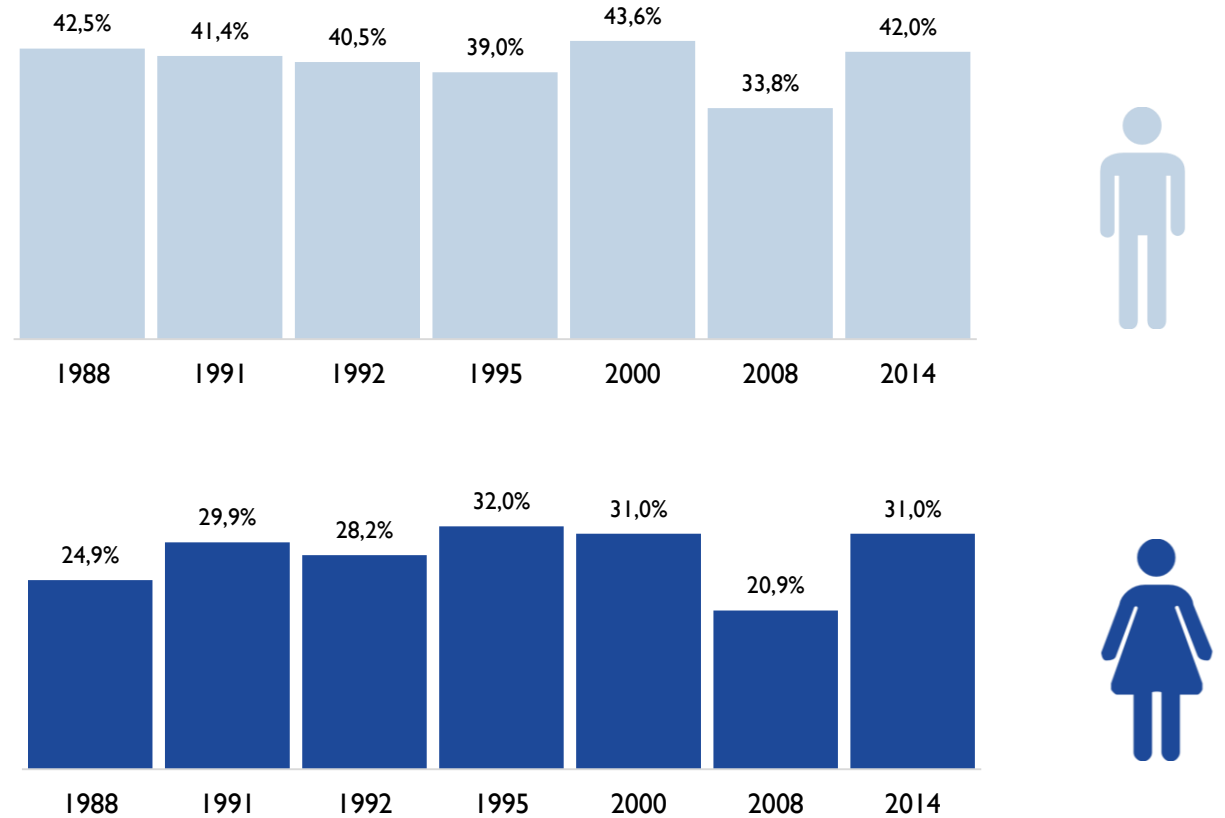
Al conjunt de l'Estat, l'evolució de la taxa de pertinença a associacions per raó de sexe mostra dues tendències.

Per als **homes**, la gràfica presenta una **evolució descendent** des de 1988 fins a 1995, any en què es registra un canvi de tendència a l'alça (43,6% de pertinença).

En el cas de les **dones**, la seua participació presenta majors **fluctuacions** fins a l'any 1995, mantenint-se en termes absoluts en nivells de **participació més baixos**.

Encara que les diferències per sexe s'han mantingut, les últimes dades disponibles de 2014 mostren una tendència associativa a l'alça per a ambdós sexes, si bé la participació de les dones (31,0%) continua sent considerablement menor que la dels homes (42,0%).

**Gràfic I.1:** Evolució de la taxa de participació en associacions de la població jove a Espanya segons sexe



(\*) Les dades de pertinença associativa han de interpretar-se amb prudència donada la gran diversitat d'entitats existents i de formes de vinculació que es produeixen.

### 3. RESULTATS

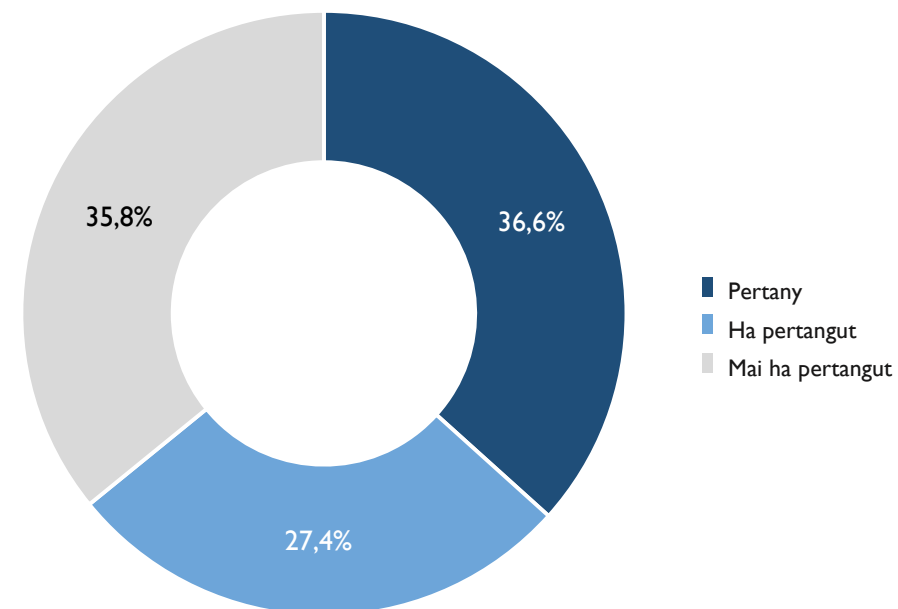
#### 1. Participació en Associacions



Segons els resultats de l'últim informe de la situació de la joventut a Espanya realitzat per l'INJUVE, el **36,6%** de la joventut declara pertànyer en el moment actual a alguna associació, un **27,4%** declara haver tingut alguna experiència associativa en el passat però no pertànyer actualment a cap i finalment un **35,8%** afirma que mai ha pertangut a cap associació.

En aquest sentit, **quasi dos de cada tres joves** (el 64%) tenen experiència associativa, actual o passada, la qual cosa situa a Espanya lleugerament per davall de la mitjana Europea (nivell intermedi-baix), encara que en termes perfectament homologables als de la resta de països de l'entorn.

**Gràfic 1.3:** Vinculació de la joventut amb l'associacionisme



### 3. RESULTATS

#### I. Participació en Associacions

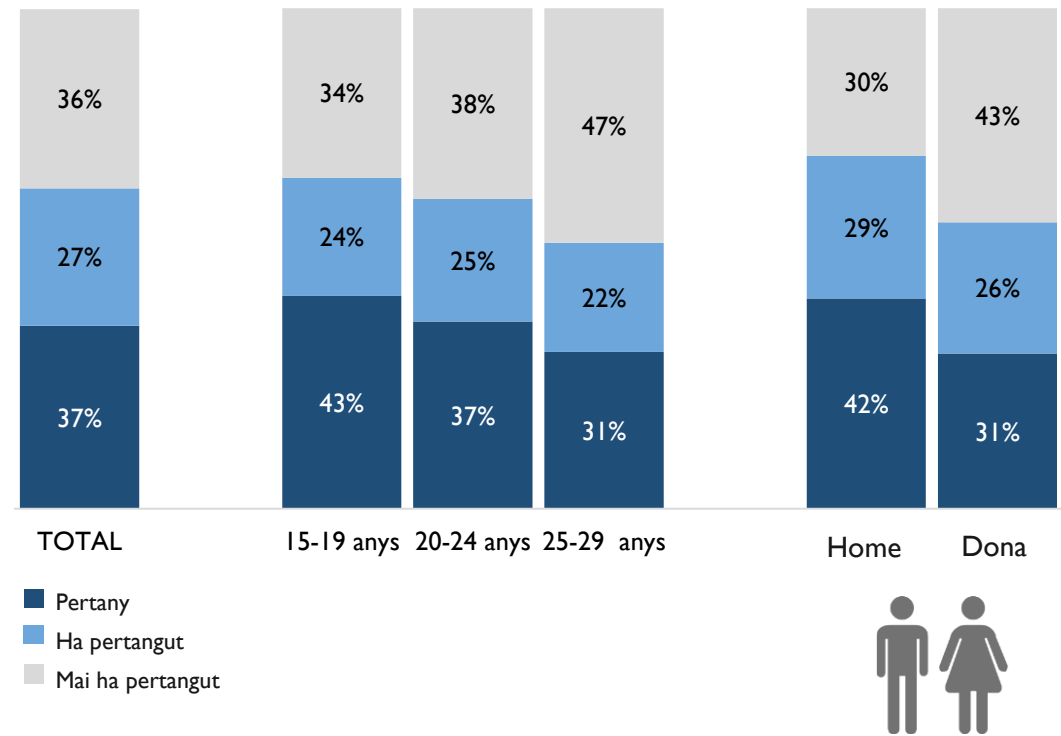


Al gràfic 1.4 es pot observar el percentatge de joves amb edats compreses entre 15 i 29 anys que pertanyen, han pertangut anteriorment o mai han pertangut a alguna associació, tenint en compte tres grups d'edat i dividits per raó de sexe.

En analitzar les dades desagregades per **grups d'edats**, es pot observar com el índex més gran de pertinença a associacions es troba entre la **població més jove**, el grup amb edats entre 15 i 19 anys. Tenint en compte les dades d'associacionisme registrats en 2014, veiem com són precisament els més joves els responsables en major mesura del canvi de tendència a l'alça observat en el panorama participatiu.

Quant a les xifres de vinculació amb associacions en funció de sexe, la participació en associacions és major entre els homes que entre les dones

**Gràfic 1.4** :Vinculació de les persones joves amb l'associacionisme per sexe y grups de edat



### 3. RESULTATS

#### 1. Participació en Associacions

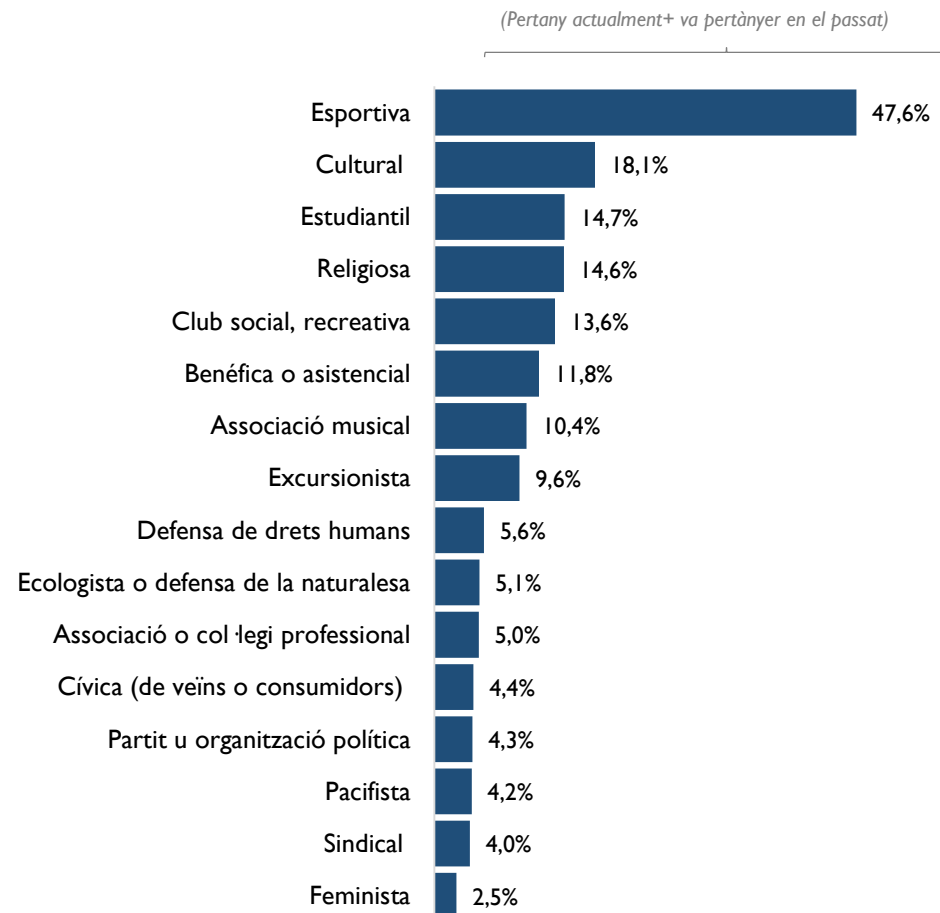


En el gràfic 1.5 mostra la participació actual i passada de les persones joves en els diferents tipus d'associacions.

La major part de l'associacionisme juvenil consisteix en la participació en grups o associacions de **caràcter esportiu**. Quasi la meitat (47,6%) de la població jove pertany o ho ha fet en el passat a alguna associació de tipus esportiu. Cal tindre en compte que sota aquesta denominació s'agrupen diferents tipus d'entitats que fan possible pràctiques esportives molt variades així com altres que faciliten l'assistència a esdeveniments esportius.

Aquelles associacions de caràcter lúdic , estudiantil, religiós o d'oci compten amb un percentatge menor de joves , entre el 13 i el 18%. Les associacions dirigides a defensar alguna causa global com el pacifisme, sindicalisme o feminisme compten amb una participació prou més baixa.

**Gràfic 1.5:** Participació de les persones joves en diferents tipus d'associacions



### 3. RESULTATS

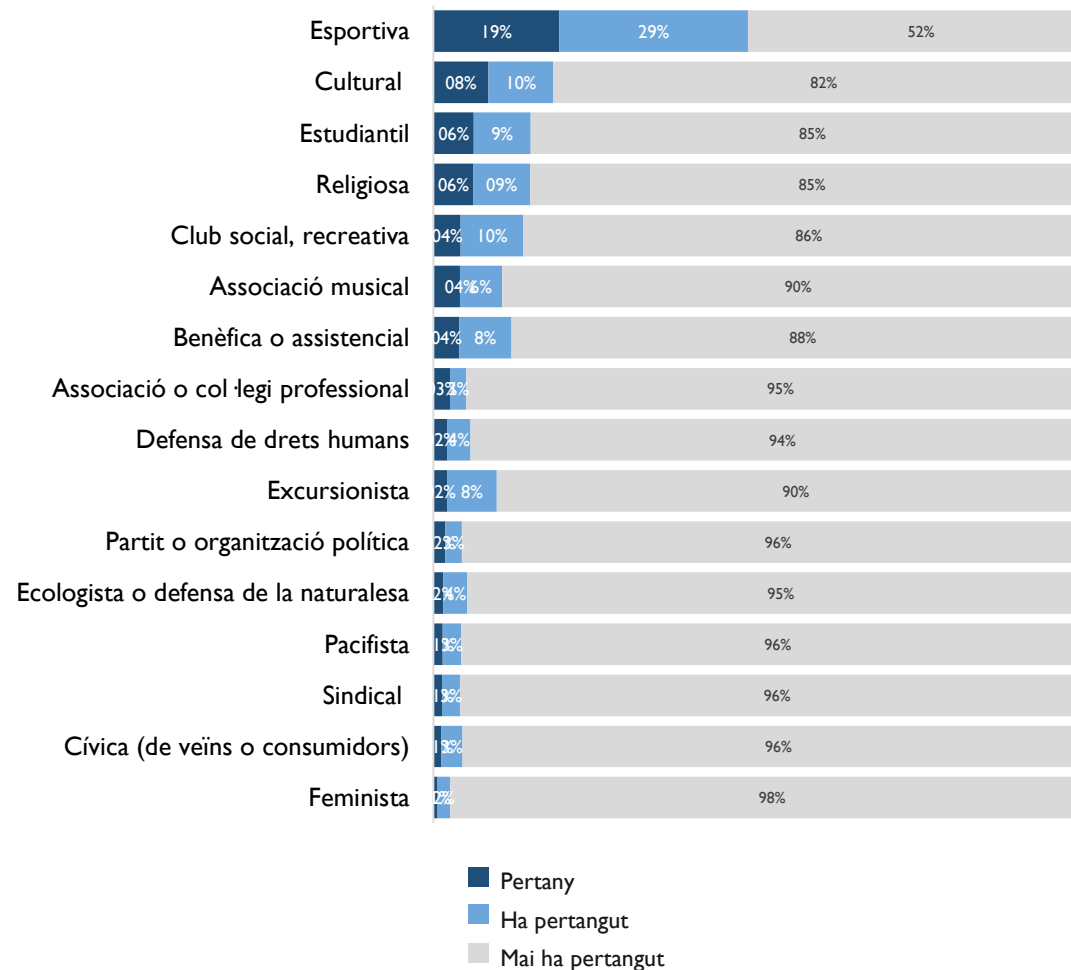
#### I. Participació en Associacions



Com mostra el gràfic 1.6, l'associacionisme **de tipus esportiu** és el que **major nivell de participació** de persones joves presenta. Més enllà d'aquestes associacions, l'experiència associativa del jovent és reduïda (*en cap cas supera el 17% i la pertinença actual no depassa el 8,5%*) i es concentra en aspectes de caràcter lúdic, cultural o d'oci, a més de les de caràcter estudiantil i religiós.

Aquelles associacions dirigides a defensar una causa global, com l'ecologisme, pacifisme, feminisme o defensa dels drets humans presenten uns nivells de pertinença molt reduïda i l'experiència actual o passada no supera el 3% del total de joves. Finalment, la pertinença a les associacions sociopolítiques més formals i tradicionals, com són els partits i els sindicats, es mouen també en uns percentatges d'afiliació molt reduïts.

**Gràfic 1.6:** Participació dels joves en diferents tipus d'associacions



### 3. RESULTATS

#### 1. Participació en Associacions



Taula 1.7: Participació en diferents tipus d'associacions segons sexe i edat

Tal com s'observa en la Taula 1.7, són les **associacions esportives**, les de tipus cultural, estudiantils i religioses les que concentren major participació de les persones joves a Espanya.

Per grups d'edat, són també les associacions esportives les més freqüentades en els tres grups si bé és cert que existeix una incidència major de pertinença a **associacions d'estudiants en els joves** de 15 a 19 anys, així com d'homes (26,3%) enfront de dones (11,4%).

En termes absoluts, es registra una major participació en les persones més joves que en els altres dos grups d'edat, encara que podem parlar d'un mateix perfil associatiu intergeneracional.

	TOTAL	Home	Dona	15- 19 anys	20-24 anys	25-29 anys
Esportiva	19,0%	26,3%	11,4%	23,6%	19,5%	15,1%
Cultural	8,3%	6,9%	9,7%	8,9%	8,2%	7,8%
Estudiantil	6,1%	6,4%	5,8%	10,8%	5,4%	3,0%
Religiosa	6,0%	5,9%	6,1%	8,4%	5,6%	4,5%
Club social, recreativa	4,1%	5,7%	2,5%	6,0%	3,7%	3,0%
Associació musical	4,0%	4,0%	4,1%	5,5%	5,6%	1,5%
Benèfica o assistencial	3,9%	3,3%	4,5%	4,1%	3,7%	3,9%
Associació o col·legi professional	2,5%	1,7%	3,3%	0,2%	1,9%	4,7%
Excursionista	2,1%	2,2%	1,9%	2,2%	1,7%	2,2%
Defensa dels drets humans	2,1%	2,2%	1,9%	2,2%	2,8%	1,3%
Partit o organització política	1,8%	2,1%	1,6%	1,2%	0,6%	3,4%
Ecologista	1,5%	1,0%	2,0%	2,2%	1,1%	1,3%
Pacifista	1,4%	1,2%	1,6%	1,4%	2,4%	0,6%
Sindical	1,3%	1,5%	1,2%	0,5%	0,9%	2,4%
Cívica	1,2%	1,1%	1,3%	1,9%	0,6%	1,1%
Altra	1%	0,4%	1,2%	-	0,6%	1,5%
Feminista	1%	0,1%	1,0%	0,7%	0,9%	0,2%

### 3. RESULTATS

#### II. Voluntariat

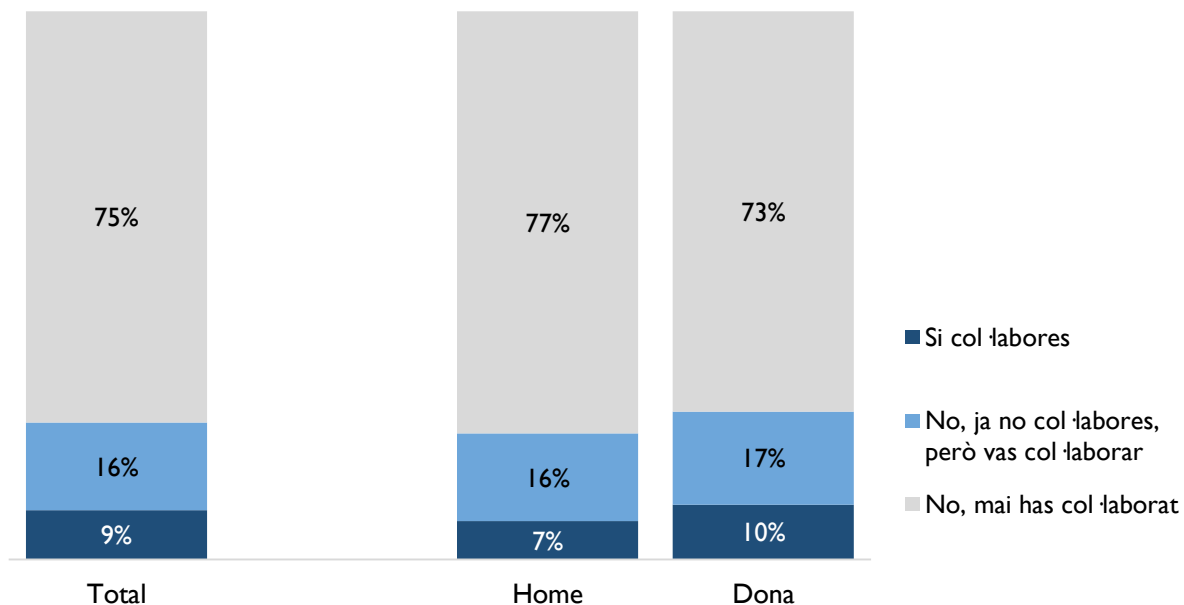


Dins de les accions que les persones joves desenvolupen en l'esfera pública cal no oblidar les **accions de caràcter voluntari**. El gràfic 1.8 mostra la participació del jovent en accions de voluntariat distribuït per sexe.

El 9% de les persones joves enquestades afirma que col·labora com a voluntari/a en alguna organització en l'actualitat, el 75% que no ha col·laborat mai en aquest tipus d'accions i un 16% reconeix que va col·laborar en el passat encara que no ho faça actualment. D'altra banda, s'observa també una major participació en accions de voluntariat en les dones (10%) que en els homes (7%).

En aquest sentit, es pot afirmar que , **un de cada quatre persones joves té experiència, actual o passada, en el voluntariat** mentre que tres de cada quatre no han participat mai en aquest tipus d'activitats.

Gràfic 1.8: Participació de la joventut en voluntariat





### 3. RESULTATS

#### II. Voluntariat

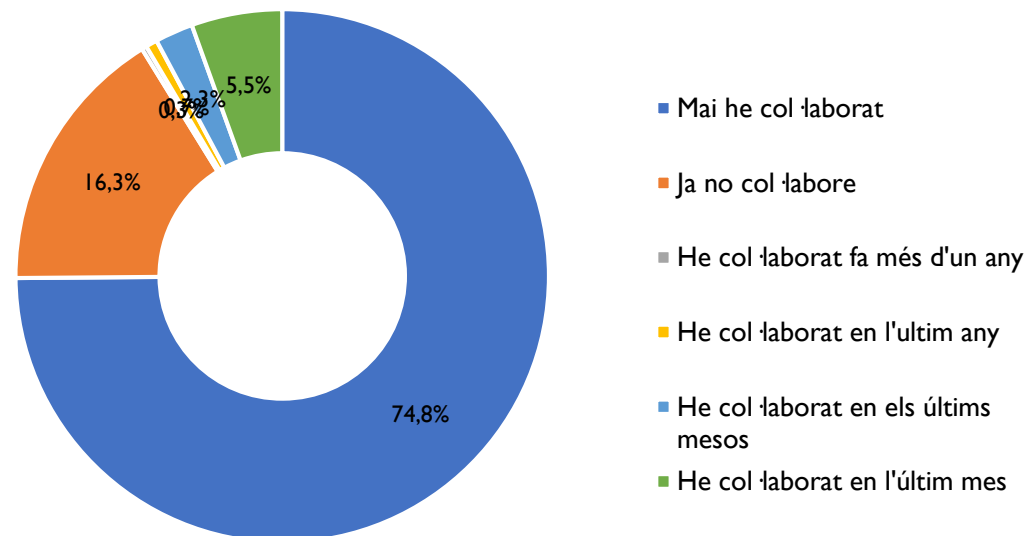


**Gràfic 1.9:** Freqüència de la participació en accions de voluntariat

A partir dels resultats obtinguts en el gràfic 1.9 es pot observar la freqüència en la participació en accions de voluntariat.

Entorn d'un **75% dels joves no han col·laborat mai en aquest tipus d'organitzacions**. Entre aquells que ho fan, el 5,5% són col·laboradors actius, amb una freqüència de participació en l'últim mes, únicament un 2,3% i un 0,7% ha participat en els últims mesos i últim any respectivament.

Cal destacar que un 16,3% dels enquestats afirma que va col·laborar en el passat però que actualment no col·labora.



---

## 3. RESULTATS



Comunitat Valenciana

- I. Participació en Associacions
- II. Voluntariat



### 3. RESULTATS

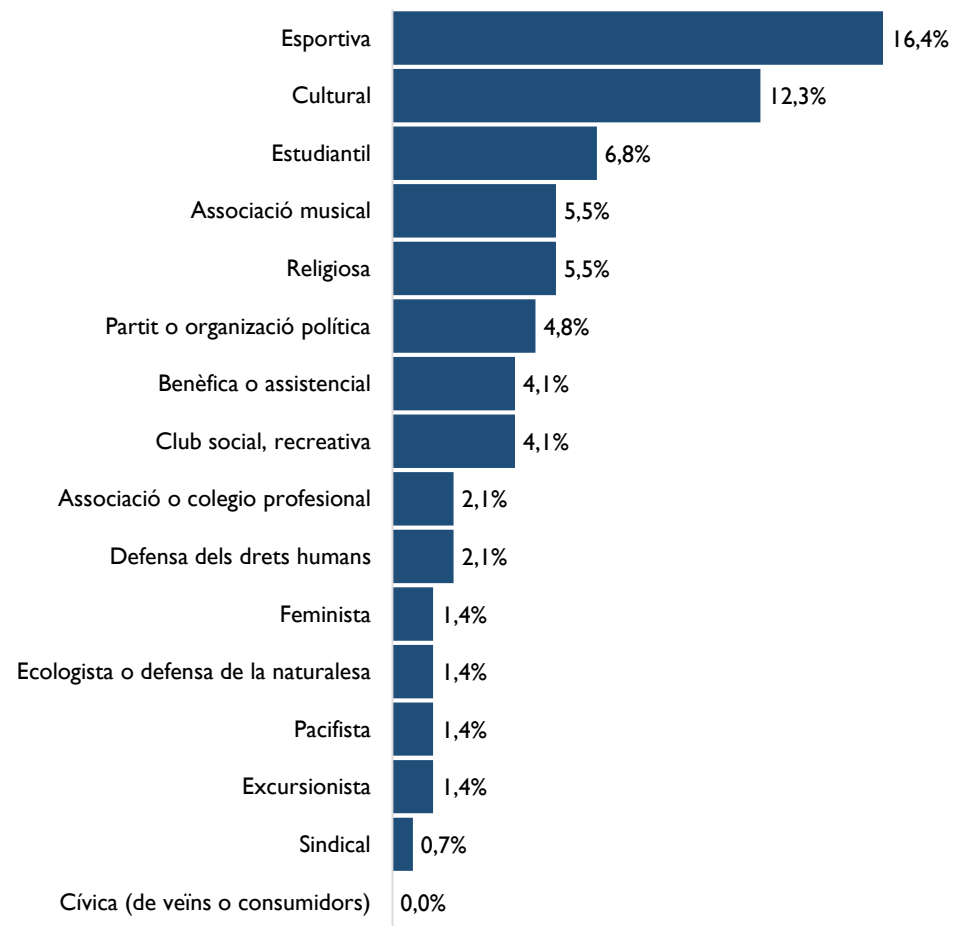
#### 1. Participació en Associacions



Les últimes dades disponibles sobre participació juvenil a la Comunitat Valenciana, descriuen una situació similar als patrons observats en l'àmbit estatal. En aquest cas, són les associacions **esportives, culturals i d'estudiants** les que registren una participació juvenil major.

Destaca respecte a la resta de l'estat la incidència participativa en les associacions musicals, que a la Comunitat Valenciana se situa en el quart lloc (1,5% superior que en el context espanyol).

Gràfic 1.10: Pertinença de la joventut a diferents tipus d'associacions



### 3. RESULTATS

#### I. Participació en Associacions

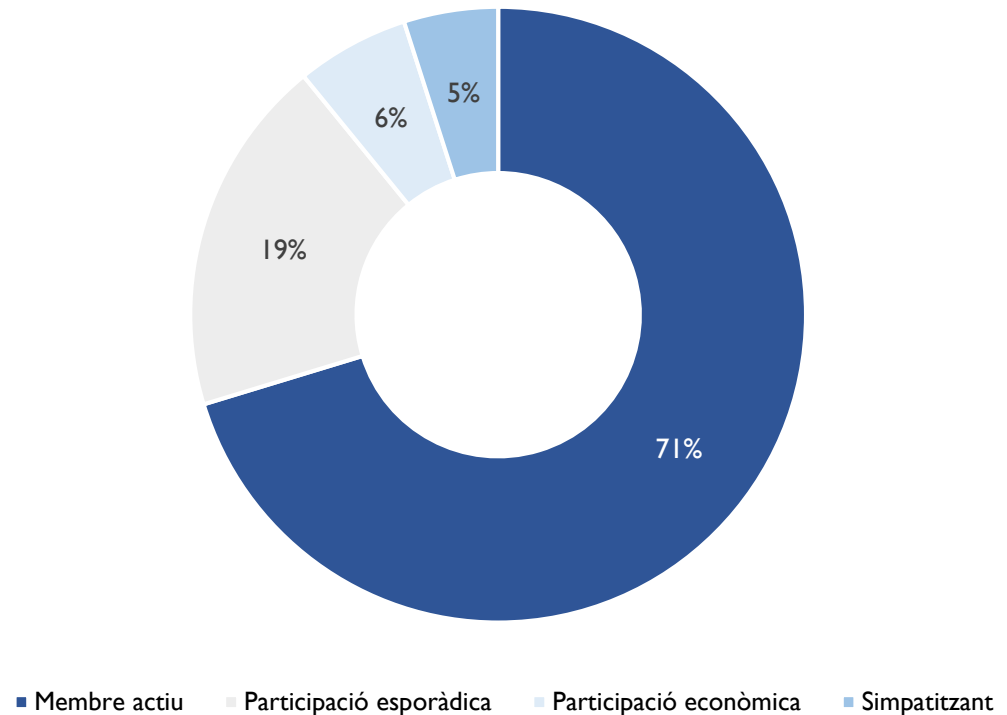


El següent gràfic mostra el grau de participació o implicació dels joves que pertanyen a associacions, mesurat en una escala de cinc graus de participació que van des de la “participació activa” a ser “simpatitzant”.

A la Comunitat Valenciana, més de dos terços del les persones joves (71%) afirma que son membres actius de l'organització a la qual pertanyen, un 19% participa de forma esporàdica, mentre que el 6% reconeixen una vinculació únicament de caràcter econòmic i un 5% es defineixen com a simpatitzants.

Les dades mostren que els qui participen en algun tipus d'associació el fan **majoritàriament de forma activa**.

**Gràfic I.11:** Grau de participació en associacions de joves que participen



### 3. RESULTATS

#### I. Participació en Associacions

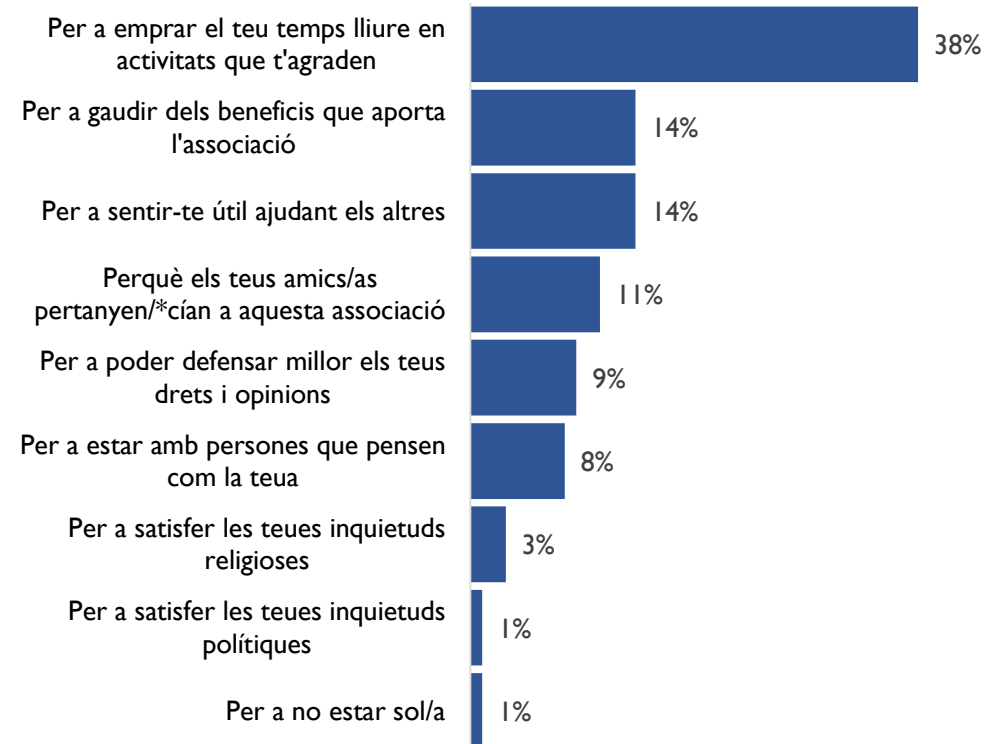


Un aspecte a tindre en compte de cara a l'anàlisi del fenomen associatiu és tractar d'aprofundir en els motius que orienten o promoguen la participació dels joves en associacions.

Tenint en compte els resultats expressats en el gràfic I.12 un 38% dels joves que participen en associacions ho fan per **a emprar el temps lliure en activitats que li agraden**. A certa distància, un 14% de les enquestades cita com a principal motivació gaudir els beneficis que li aporta l'associació i una motivació de caràcter altruista 14% (sentir-se útil ajudant els altres).

El tercer motiu més esmentat té a veure amb la presència dels amics en la mateixa associació (11%). Els motius menys esmentats són aquells relacionats amb la satisfacció d'inquietuds polítiques o per no estar sol/a., amb menys d'un 1% del total d'esments.

Gràfic I.12: Motius de participació



### 3. RESULTATS

#### I. Participació en Associacions



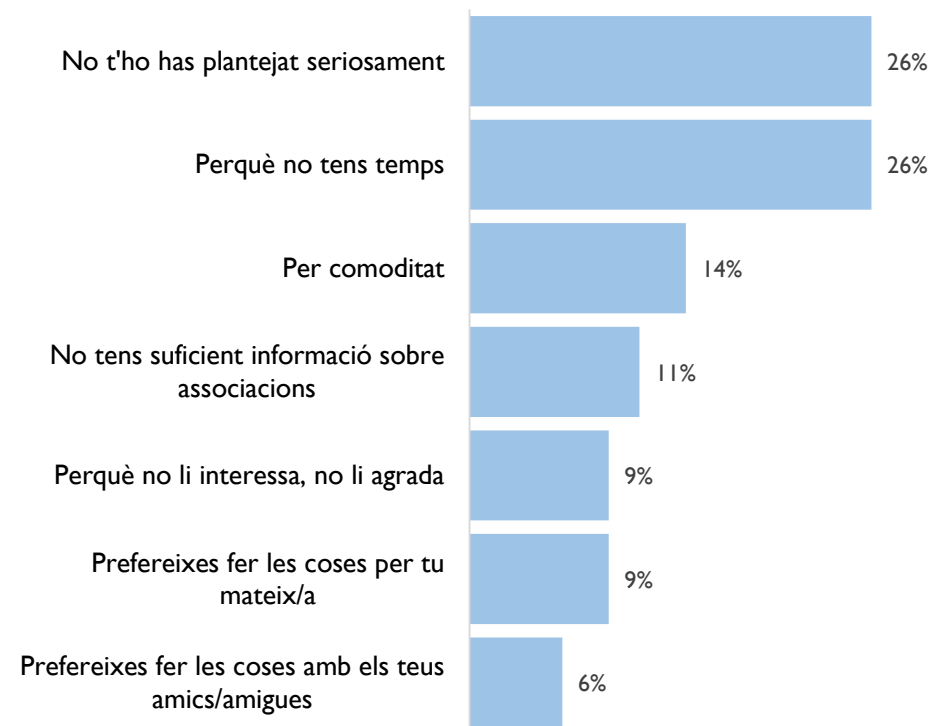
Una altra de les variables rellevants a tindre en compte en la participació de les persones joves a la Comunitat Valenciana són els motius de la seua no participació.

Per als qui mai han estat associats, la principal raó al·ludida és **'no haver-li-ho plantejat seriosament'** (26%) seguida de la **dificultat de trobar temps per a fer-ho** (24%). Després de les ja esmentades, la comoditat (14%) o per no disposar de suficient informació sobre associacions per a fer-ho (11%) són unes altres de les raons declarades.

Finalment trobem un **24% de joves directament oposats a participar per falta d'interès** (9%), per preferir fer les coses per si mateix o per no voler socialitzar-se més enllà del seu nucli i fer les coses amb els seus amics/amigues (6%).

lítiques o per no estar sol/a., amb menys d'un 1% del total d'esments.

Gràfic I.13: Motius de la NO participació



### 3. RESULTATS

#### II. Voluntariat

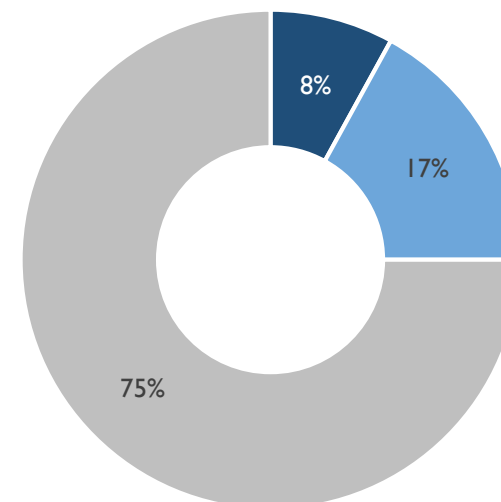


Dins de les accions que les persones joves desenvolupen en l'esfera pública no es pot oblidar les accions de caràcter voluntari.

En analitzar les dades del global , el 8% dels joves enquestats afirma que col·labora com a voluntari/a en alguna organització en l'actualitat, el **75% que no ha col·laborat mai en aquest tipus d'accions** i un 17% reconeix que ara no col·labora però en el passat si ho va fer.

En aquest sentit, es pot afirmar que , un de cada quatre persones joves té experiència, actual o passada, en el voluntariat mentre que tres de cada quatre no han participat mai en aquest tipus d'activitats.

**Gràfic I.14:** Participació joves en voluntariat



■ Si col·labores   ■ No, ja no col·labores, però vas col·laborar   ■ No, mai has col·laborat

### 3. RESULTATS

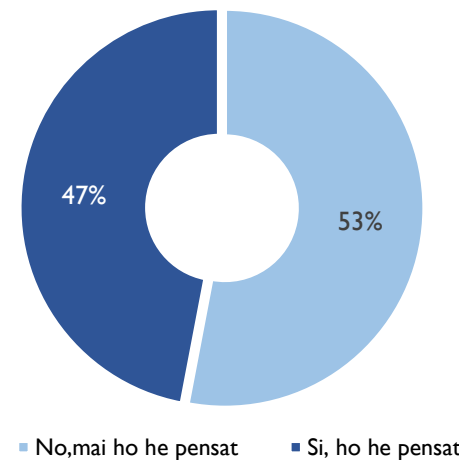
#### II. Voluntariat



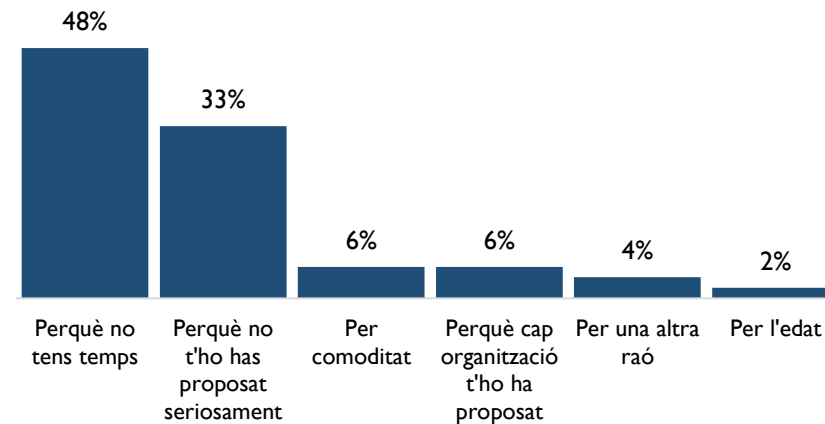
Preguntats per la intenció futura de col·laborar en una organització de voluntariat, un 53% de les persones joves afirmen que mai s'ho han plantejat mentre el 47% restant si ho haurien pensat amb anterioritat.

També resulta rellevant l'observació dels motius de la no col·laboració en organitzacions de voluntariat. Com a mostra el gràfic 1.15 la principal raó, amb quasi un 50% de les respostes afirma ser la falta de temps, seguida de perquè no li ho han plantejat seriosament (33%) o per comoditat (6%).

**Gràfic 1.15:** Intenció de col·laborar en alguna organització de voluntariat



**Gràfic 1.16:** Motius de no-col·laboració en organitzacions de voluntariat





---

## 3. RESULTATS



Ciutat de València

### I. Participació en Associacions

### II. Perfil sociodemogràfic:

- Participants
- No participants
- Interessats en participar



### 3. RESULTATS

#### 1. Participació en Associacions



El gràfic 1.16 mostra el percentatge de joves de la ciutat de València que participen segons el tipus d'associacions o entitats. **Les associacions culturals, artístiques o d'oci , entre les quals s'inclouen les falles o altres festes, són les que major participació juvenil concentren (17,9%), seguides dels Club o associacions esportives (14,6%) i les Associacions juvenils i d'estudiants (10,8%).**

Per raons sociodemogràfiques, la participació en associacions de mares i pares és la que menor incidència mostra (3,1%). La participació és també particularment baixa en associacions de veïns (3,6%) així com en organitzacions de participació clàssica com els Partits Polítics, els sindicats i les associacions d'empresaris i col·legis professionals (4,9%).

**Gràfic 1.16:** Vinculació del jovent a diferents tipus d'associacions



### 3. RESULTATS

#### I. Participació en Associacions



La distribució per raó de sexe en els diferents tipus d'associació de persones joves de la ciutat és clarament desigual.

En termes generals, la proporció d'homes és major en pràcticament totes les tipologies associatives, especialment en els clubs i associacions esportives on s'observa una diferència del 10% en favor d'aquests últims.

En el cas de les dones, la seua presència és major a la dels homes només en el cas de les associacions de suport social o drets humans, on la proporció de dones és un 4,9% major que la dels homes. Si ens fixem en les tres tipologies que major nombre de persones joves agrupen, s'observa que són les associacions juvenils i les culturals, artístiques i d'oci en les quals les que existeix major paritat entre homes i dones.

**Gràfic I.17 : Vinculació del jovent a diferents tipus d'associacions segons sexe**



### 3. RESULTATS

#### 1. Participació en Associacions

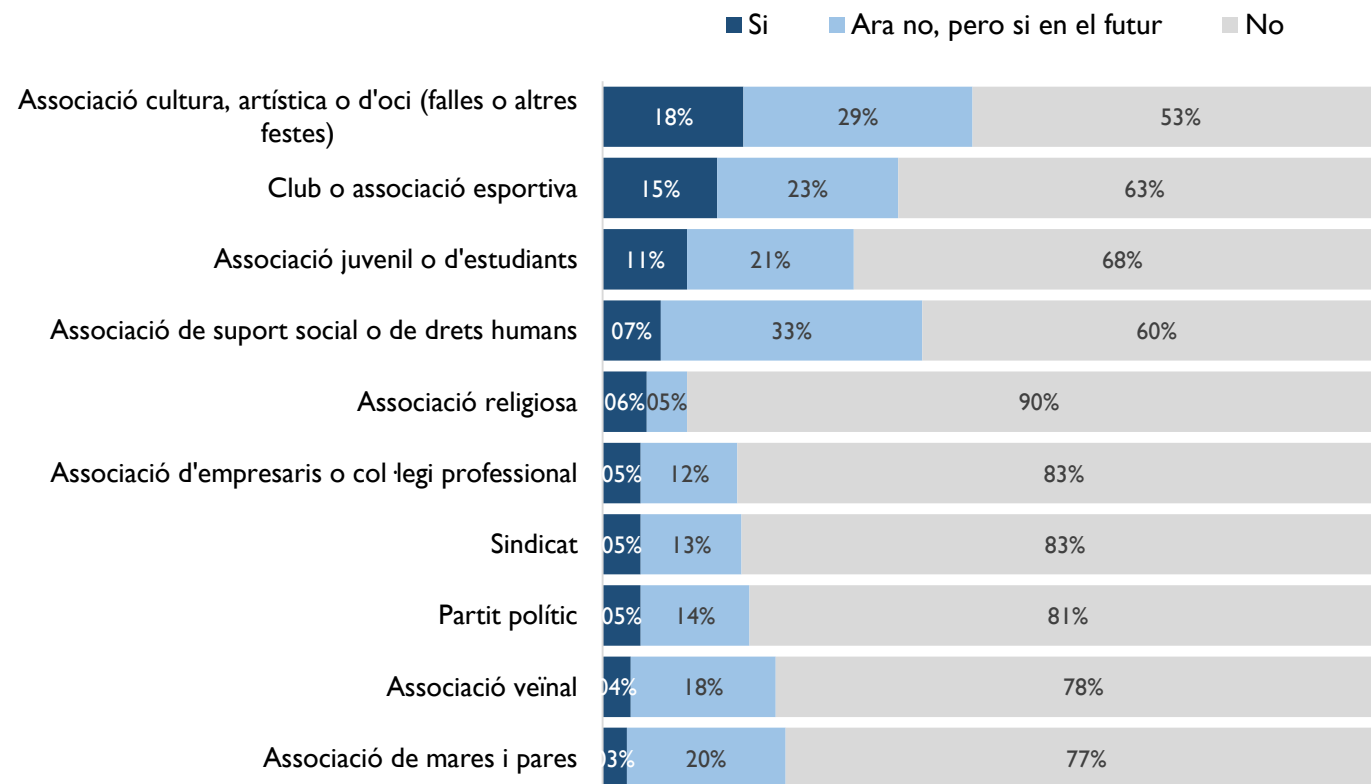


A més de la distribució de la participació de les persones joves per tipologies d'associació, el gràfic 1.4 incorpora la predisposició declarada dels no-participants a formar part d'algun tipus d'entitat.

Les entitats que major predisposició a formar són les associacions de **suport social o de drets humans**, seguides de les **culturals, artístiques i d'oci (falles o altres festes)** així com de les esportives.

Amb tot, cal tindre en compte l'efecte de “desitjabilitat social” que provoca en la mostra declarar formar part d'associacions de suport social, per la qual cosa caldria prendre amb cautela la seua classificació en el primer lloc.

**Gràfic 1.18** :Vinculació de les persones joves al associacionisme per sexe i grups d'edat



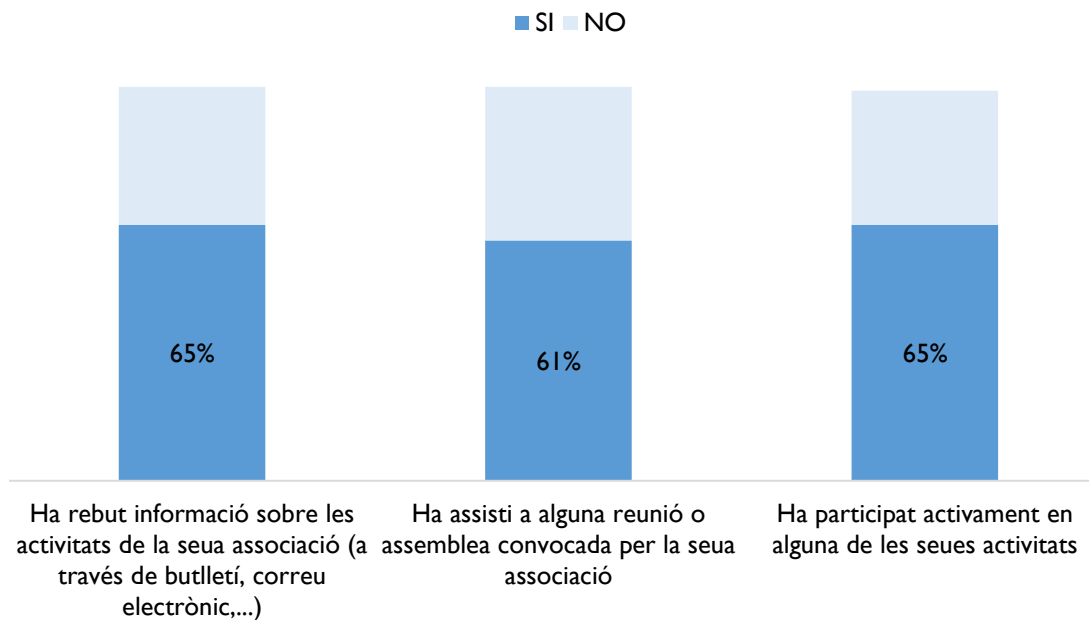
### 3. RESULTATS

#### 1. Participació en Associacions



Els qui participen en algun tipus d'associació mantenen una intensitat participativa similar. Entre el 61% i el 65% han realitzat en els últims 6 mesos alguna de les activitats a les quals al·ludeix el gràfic – de la més passiva a la més activa. Això implica que les persones joves que afirmen formar part d'alguna associació ho fan de forma decisiva si bé és cert que entre un 34% i un 39% d'aquestes no tenen cap vincle amb l'associació de la qual formen part.

**Gràfic 1.19** :Grau de participació en les associacions



### 3. RESULTATS

#### I. Participació en Associacions

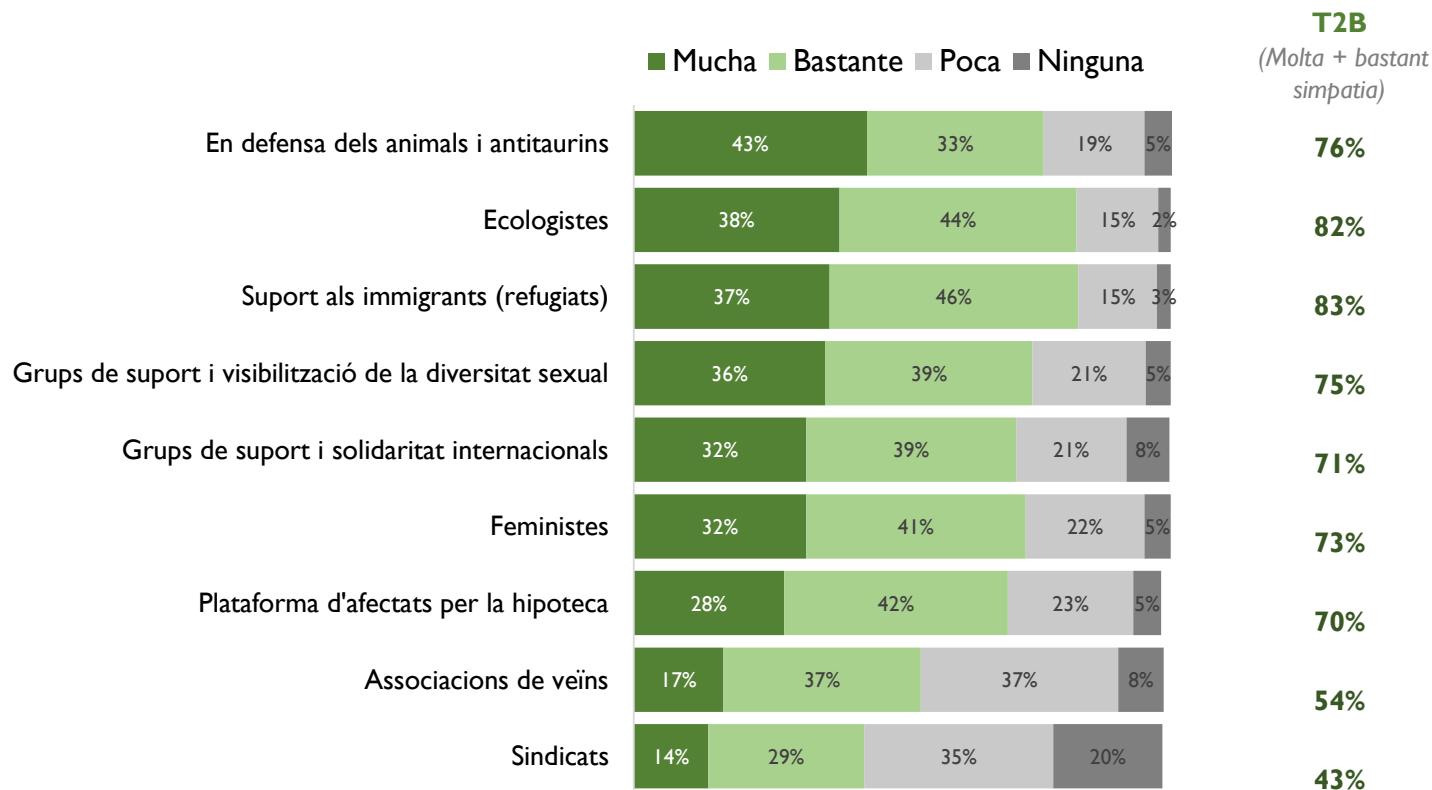


El gràfic I.20 mostra al grau de simpatia que desperten diversos tipus de moviments socials i associacions entre les persones joves de la ciutat de València.

Prenent com a referència l'índex T2B, és a dir la suma de les opcions “molta” + “bastant simpatia”, són les **associacions ecologistes i les de suport als immigrants (refugiats)** les que acumulen major grau de simpatia, seguides de les associacions o moviments en defensa dels animals i antitaurines.

En aquest últim cas, és a més la causa que més simpatia genera (molta=43%). Entre que les que reben menor suport es trobarien els Sindicats (14%), seguides de les associacions de veïns (17%)

Gràfic I.20 :Grau de simpatia amb moviments o associacions



### 3. RESULTATS

#### 1. Participació en Associacions



**Tabla 1.21** :Número d'associacions juvenils per districte (Any 2017)

Districte	110
1. Ciutat Vella	8
2. l'Eixample	5
3. Extramurs	8
4. Campanar	2
5. la Saïdia	6
6. el Pla del Real	11
7. l'Olivereta	5
8. Patraix	5
9. Jesús	4
10. Quatre Carreres	9
11. Poblats Marítims	6
12. Camins al Grau	5
13. Algirós	19
14. Benimaclet	7
15. Rascanya	5
16. Benicalap	3
17+18+19. Pobles del Nord, Oest i Sud	2



A partir dels resultats obtinguts en el registre municipal d'associacions es pot observar com a la ciutat de València existeixen un total de 110 associacions juvenils registrades. Aquestes associacions es troben situades en els diferents barris o districtes de la ciutat. Respecte a la seua distribució, s'observa com el districte amb major nombre d'associacions juvenil és Algirós amb 19, seguida del Pla del Real amb 11 i \*Quatre Carreres amb 9. Entre els districtes amb menor presència d'associacions juvenils es troba Campanar, Pobles del Nord, Oest i Sud i Benicalap. En aquest sentit, es pot afirmar que la distribució de l'associacionisme juvenil no és igual en tota la ciutat, existeixen barris com Algirós, Pla del Real o Quatre Carreres amb una presència d'associacions per damunt de la mitjana.

### 3. RESULTATS

#### II. Perfil Sociodemogràfic



#### Perfiles Jóvenes (*público objetivo*) en función de su participación en Asociaciones

En aquest últim apartat s'ha realitzat una anàlisi comparativa intergrup al per a obtenir informació sociodemogràfica sobre diferents perfils de joves i la seua relació amb la participació en associacions a la ciutat de València. A partir de l'anàlisi de segmentació s'obindrà informació diferenciada de tres perfils :

- **Participants:** persones joves que participen de manera activa en les activitats de les associacions a les quals pertanyen.
- **No participants:** Format per joves que no participen en associacions , a més no els interessaria participar en el futur
- **Interessats:** Són aquells joves que malgrat no participar actualment en associacions , si que els interessaria participar en un futur.

A partir d'aquest anàlisi intergrup al s'identifiquen els perfils de públics objectius per al posterior disseny d'estratègies d'acció i comunicació, amb la finalitat d'atraure a les persones joves que presenten major predisposició i interès cap a la participació i pertinença en associacions..



PARTICIPANTS  
(N=106)



NO PARTICIPANTS  
(N=152)



INTERESSATS  
(N=42)



### 3. RESULTATS

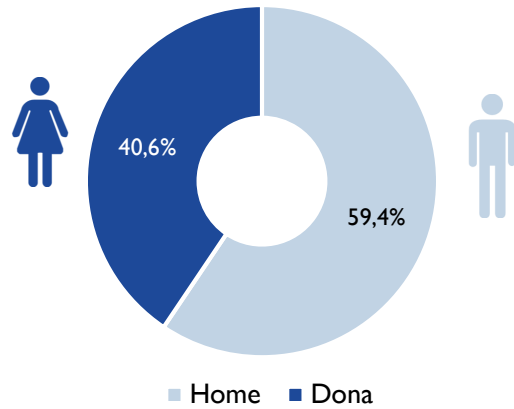
#### II. Perfil Sociodemogràfic



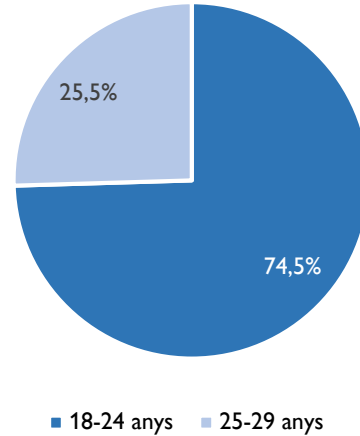
PARTICIPANTS  
(N=106)

Com són les persones participants en associacions?

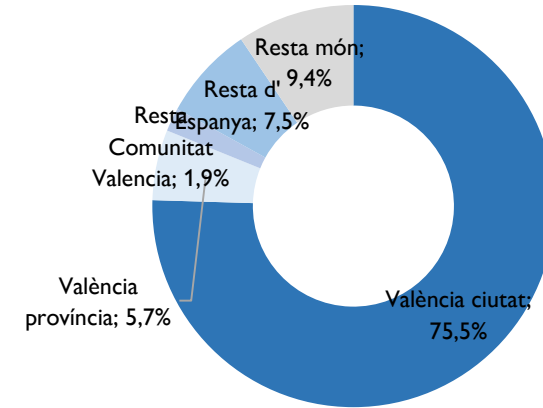
#### Sexe



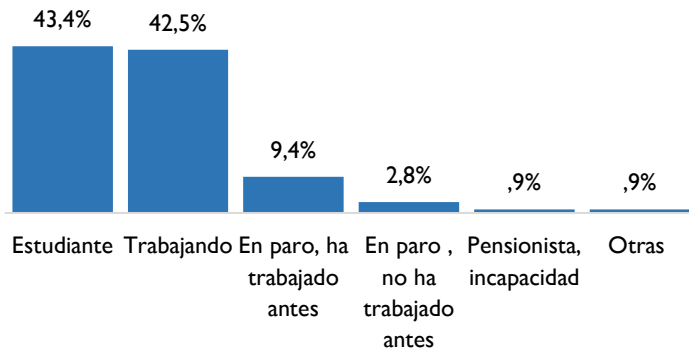
#### Edat



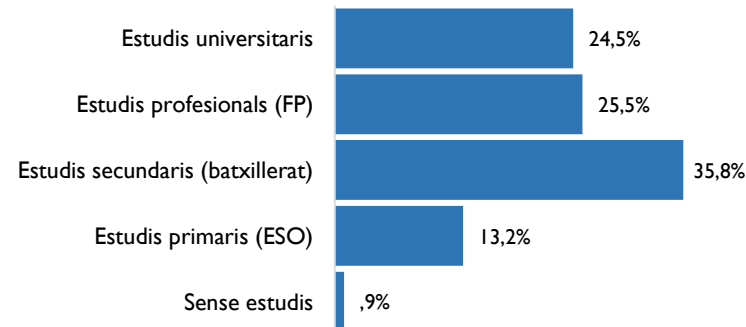
#### Lloc de naixement



#### Situació laboral



#### Nivell d'estudis



El perfil de joves participants està format principalment per homes, joves (18-24 anys), que han estudiat batxillerat i nascuts principalment a la ciutat de València.

### 3. RESULTATS

#### II. Perfil Sociodemogràfic



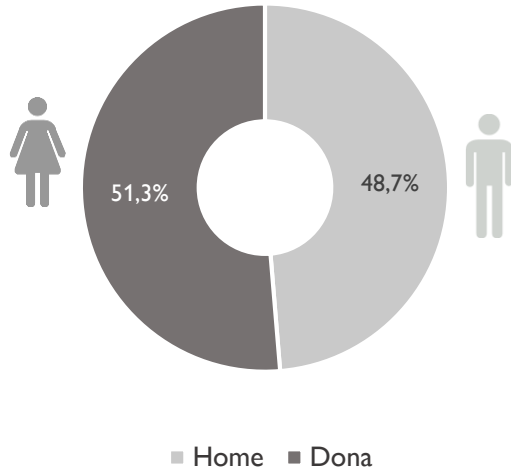
Com són les persones que no participen en associacions?



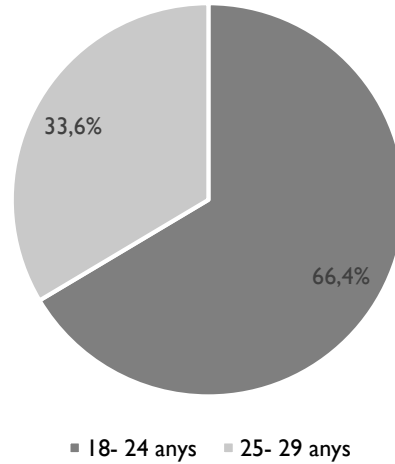
NO PARTICIPANTS

(N=152)

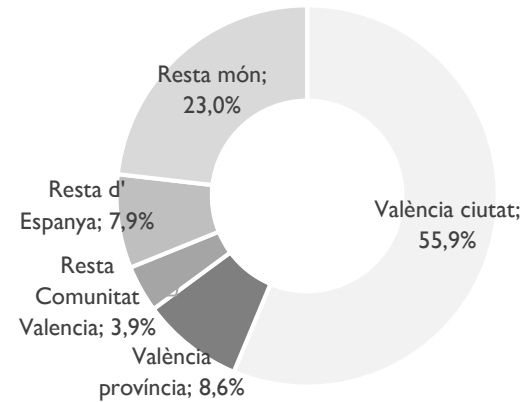
#### Sexe



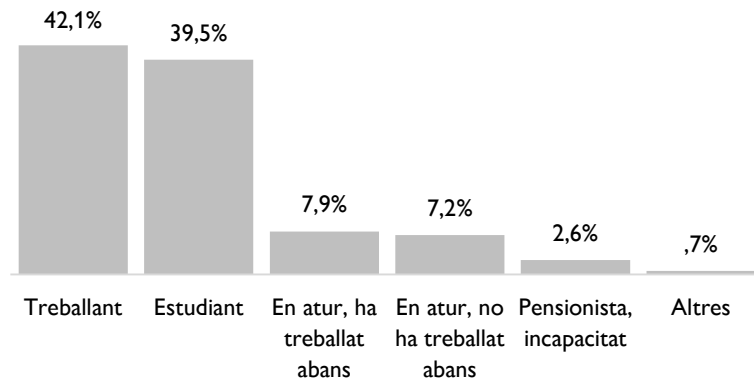
#### Edat



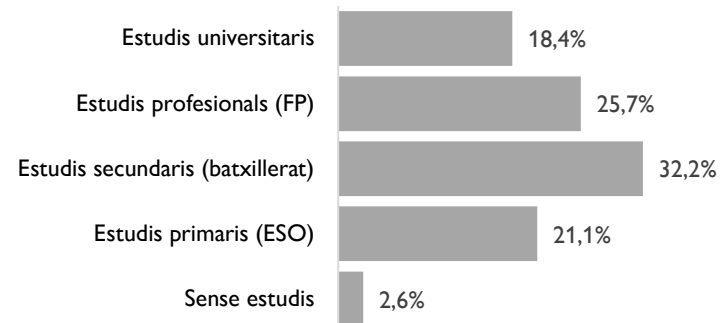
#### Lloc de naixement



#### Situació laboral



#### Nivell d'estudis



El perfil de joves que no participen en associacions està format principalment per dones joves (18-24 anys), que es troben actualment treballant i amb estudis secundaris (batxillerat).

### 3. RESULTATS

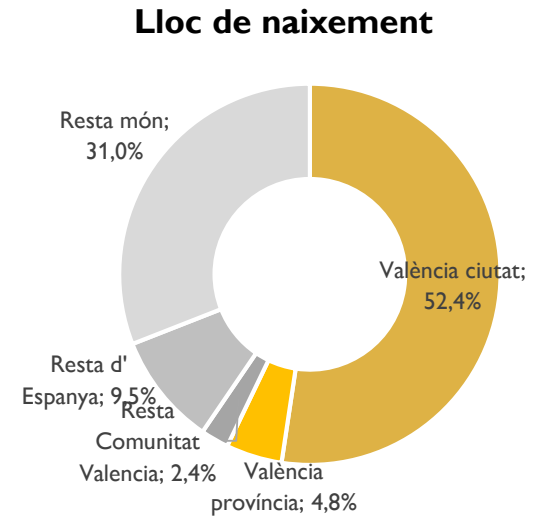
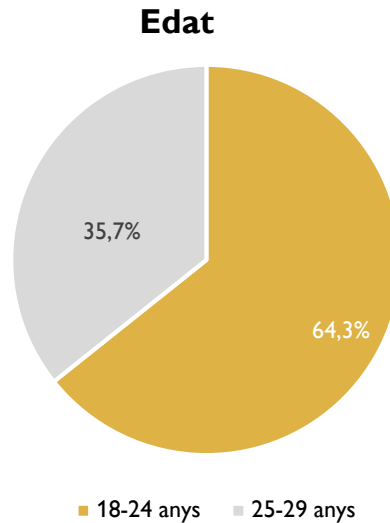
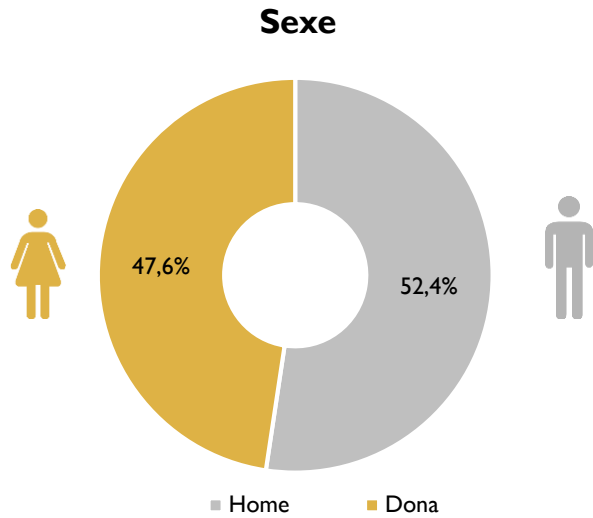
#### II. Perfil Sociodemogràfic



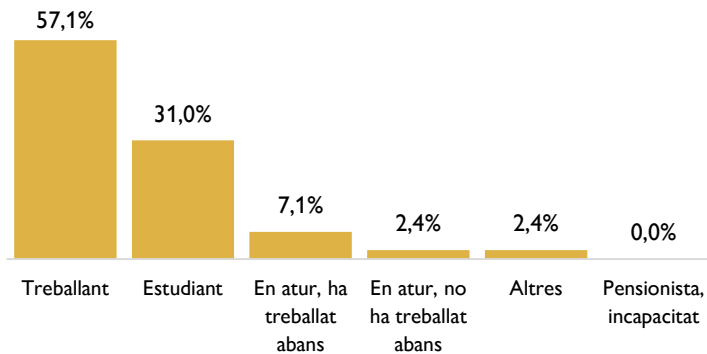
Com són les persones interessades en participar?



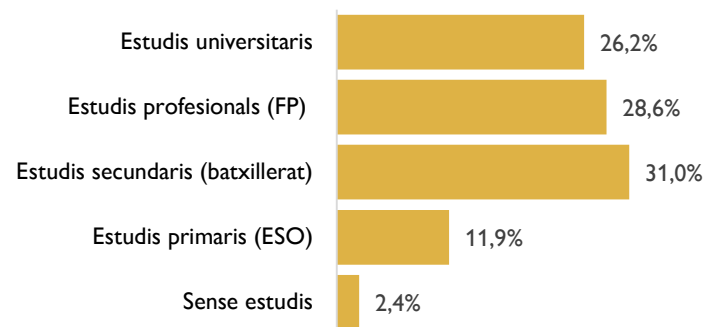
INTERESSAT/DES  
(N=42)



#### Situació laboral



#### Nivell d'estudis



El perfil de joves que no participen però que estan interessats a participar en el futur són principalment homes, amb una mitjana de 23,4 anys, que la gran majoria es troben treballant.

---

4.

# CONCLUSIONS



## 4. CONCLUSIONS

A partir dels resultats obtinguts es pot concloure que en els 3 nivells de desagregació analitzats s'observen tendències similars en la participació de les persones joves en associacions. Aquestes tendències afecten tant la intensitat de la participació, als tipus d'associació més recurrents entre la població jove i a la vinculació present o passada en el teixit associatiu.

- Les associacions i clubs esportius, seguits de les associacions culturals i d'estudiants són les tipologies de participació més freqüents a nivell estatal i autonòmic. A la ciutat de València, no obstant això, són les associacions culturals, artístiques o d'oci, entre les quals s'inclouen les falles o altres festes el principal pol d'associacionisme, fet que remarca la importància de les comissions falleres en el teixit associatiu de la ciutat
- De la mateixa manera, analitzant el nivell de participació per raó de sexe s'observa en els tres nivells territorials la mateixa tendència, les dones presenten nivells de participació en tots els tipus d'associacions inferiors a les dels homes, a excepció d'aquelles activitats de caràcter voluntari. En aquest tipus d'organitzacions les dones tenen una presència actual i passada superior a la dels homes.
- De manera similar, en analitzar les dades per edat es pot concloure com el major índex de pertinença a associacions es troba entre els més joves, el grup amb edats compreses entre 15 i 19 anys.
- Entre els principals motius que orienten o promouen la participació dels joves en el teixit associatiu es troben l'ús del temps lliure en activitats que li agrada o gaudir dels beneficis que li aporta l'associació. De manera contrària, les principals raons per a no participar són; no haver-li-ho plantejat seriosament o la dificultat de trobar temps per a fer-ho.

---

# 5.

# RECOMANACIONS



## 5. RECOMANACIONS

A partir dels resultats obtinguts en el següent informe i posant especial atenció a l'anàlisi dels perfils sociodemogràfics dels joves des de Grup Sociograma es recomana definir les principals línies estratègiques per a estimular i incentivar la participació dels diferents públics objectius.

- Quant al grup de joves participants es recomana mantindre la presència actual del Consell en els espais educatius, d'ensenyament secundari i universitari com a col·legis, instituts o universitats ja que es tracta d'un perfil de persones joves i que es troben actualment estudiant. Aquestes persones participen de forma activa en les associacions especialment en aquelles de tipus cultural, artístiques o d'oci, entre les quals s'inclouen les falles, les esportives i les juvenils o d'estudiants, per la qual cosa les mesures han d'anar dirigides a aquest tipus d'associacions intentant mantindre els nivells de participació actuals.
- Per al perfil de joves interessats, amb una edat mitjana superior i que es troben actualment treballant, és a dir, amb menys temps lliure disponible, la promoció de l'associacionisme ha d'anar dirigida a accions relacionades amb activitats d'oci o festives, intentant ocupar espais relacionats amb el temps lliure, l'esport i les falles. A més es

planteja promoure aquelles activitats on existeix un major interès i predisposició com són les associacions de suport social o de drets humans, les culturals, artístiques o d'oci i les associacions esportives.

- Per últim, el grup de les persones joves no participants està format en major mesura per dones, que es troben actualment treballant pel que haurien de plantejar-se, igual que amb els interessats, accions relacionades amb activitats d'oci o festives, intentant ocupar espais relacionats amb el temps lliure. Cal destacar que alguns dels principals motius pels quals els joves no participen són la falta de temps i per la falta d'informació sobre l'associacionisme, per la qual cosa s'hauria de reforçar les activitats d'informació i comunicació.

---

# 6. ANNEXOS





## 6. ANNEXOS

### Informes i Articles:

- “Pla Jove de la Ciutat de València” (2014-2018) Ajuntament de València. Regidoria de Joventut
- “Butlletí estadístic: sobre la situació de la infància, adolescència i joventut” Oficina d'estadística Ajuntament de València 2016
- “Joves, satisfacció personal, participació associativa i voluntariat” Sondeig d'Opinió, Injuve 2014
- “Diagnòstic dels col·lectius joves existents en els barris de València” La Dula 2016
- “Participació Juvenil en Associacions: Implicacions per al disseny d'estratègies de màrqueting en les organitzacions del tercer sector “ Facultat de Ciències Econòmiques i empresarials. Universitat de Lleó 2013
- “Anàlisi de la Participació Jove” Invesco Mirugain 2011.
- “Joves, actituds socials i polítiques. Moviment 15 M” Observatori de la Joventut d'Espanya 2012.
- “Joves, participació i cultura política” Estudi de Joventut 153. Injuve, 2011
- “Joves, participació i cultura política” Estudi de Joventut 153. Injuve, 2009
- “Informe de la Joventut a Espanya, 2012” Injuve
- “Informe de la Joventut a Espanya 2016” \*Injuve

### Fonts estadístiques:

- Estudi 3039 “Actituds de la joventut cap a la participació i l'associacionisme” 2014 (CIS) Centre d'Investigacions Sociològiques
- Baròmetre municipal d'opinió Ciutadana Setembre 2018. Oficina d'Estadística de l'Ajuntament de València
- Anuari estadístic Serveis Socials . Oficina d'Estadística de l'Ajuntament de València.
- Enquesta \*IJE 2008. Observatori estadístic de l'Institut de la Joventut.
- Enquesta \*IJE 2012. Observatori estadístic de l'Institut de la Joventut.
- Enquesta \*IJE 2016. Observatori estadístic de l'Institut de la Joventut.



Contacte: [grupsociograma@gmail.com](mailto:grupsociograma@gmail.com)

Telèfon: 692 30 70 63



Consell de  
la Joventut  
de València.